**Skogsnolia behåller ställningen som viktig mötesplats för skogsbruket**

**Årets Skogsnolia samlade många av de viktigaste aktörerna inom svenskt skogsbruk och visade återigen sin betydelse som mötesplats för skogsnäringens aktörer.**

**– Vi hittade återigen rätt målgrupp och lyckades locka rätt människor till vår mötesplats, säger projektledaren Kristin Olsson.**

Årets Skogsnolia, som arrangeras av Nolia AB, samlade 220 utställare i 173 montrar och sammanlagt kom 12 530 besökare. Det är något färre än för fyra år sedan.

– För oss har det aldrig varit viktigt att locka så många som möjligt, utan att hitta rätt målgrupp och locka rätt människor, säger Kristin Olsson, projektledare för Skogsnolia.

Hon har mött nöjda utställare och besökare som undrar varför de ska behöva vänta fyra år på nästa Skogsnolia.

– Det är inte vi som äger frågan, utan branschens aktörer och mässans utställare. Vi vill vara en möjliggörare och en katalysator som bidrar till utveckling.

Kristin Olsson menar att årets Skogsnolia nådde det målet.

– En utställare kallade Skogsnolia för möjligheternas mötesplats och det är precis vad vi är. Här har man kunnat möta skogschefer, entreprenörer, skogsvårdare, forskare och skogsägare i samma monter. Det är möjligt tack vare en mötesplats som är lagom stor, förklarar Kristin Olsson.

Årets besökssiffror:

Torsdag 11/6: 2 871

Fredag 12/6: 5 683

Lördag 13/6: 3 976

Totalt: 12 530 besökare

Mer information om Skogsnolia 2015 hittar du på www.nolia.se/skogs

Fakta Skogsnolia

Skogsnolia är sedan starten 1984 en av de viktigaste skogsmässorna i Sverige med drygt 200 utställare och över 12 000 besökare.

Datum: 11-13 juni, 2015

Plats: Hörnefors, tre mil söder om Umeå.

Arrangör: Nolia AB (www.nolia.se)

Mer information om Skogsnolia 2015 hittar du på www.nolia.se/skogs

För mer information om Skogsnolia, kontakta:

Kristin Olsson, projektledare, Nolia: 090-16 34 02 Mobil: 070-255 61 95

Mail: kristin.olsson@nolia.se

Pressansvarig: Erik Säfvenberg Mobil: 072-236 26 00