pressemitteilung

Hejvin mit neuem Wein-Geschenkservice für Unternehmen und Geschäftskunden

Pünktlich zum Start in das diesjährige Weihnachtsgeschäft stellen die Experten für feine Weingeschenke ihr Angebot für Business-Kunden vor. Damit können Unternehmen ihren Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern eine ganz besondere Freude machen – an Weihnachten und zu jedem anderen freudigen Geschenkanlass.

Egling bei München, 24. September 2015 – »Tolle Weinauswahl, toller Service. Wir arbeiten sehr gerne mit Hejvin«, so Olga Ertel von TIGER Retail Germany. Die schnell wachsende internationale Kette dänischer Designshops gehört zu den Business-Kunden der ersten Stunde des Startup-Unternehmens.

Hejvin übernimmt für seine Geschäftskunden die gesamte Abwicklung und bietet einen kompletten Wein-Geschenkservice aus einer Hand: von der Beratung bei der Weinauswahl, der Entwicklung einer zum Unternehmen passenden »Weinstory«, der Anfertigung handgeschriebener Grußkarten und der Geschenkverpackung, bis hin zum direkten Versand der Geschenke an die Empfänger.

Nun steht Weihnachten vor der Tür. In gerade einmal drei Monaten ist Heiligabend und wie in jedem Jahr, werden sich auch heuer Unternehmen in Kürze auf die Suche nach exquisiten Geschenken für ihre Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner begeben. Eines der klassischsten Weihnachtsgeschenke überhaupt ist Wein. Zu diesem Anlass stellt Hejvin ein exklusives Angebot an Weingeschenken vor, das speziell auf die Bedürfnisse von Geschäftskunden zugeschnitten ist.

»Hejvin kümmert sich einfach um alles. Prima Geschenkservice!«, sagt Maik Rottke von Biolink Tape Solutions. Biolink, Innovationsführer und Spezialist für lösemittelfreie Klebebänder, nutzt ebenfalls seit kurzem das Geschäftskunden-Angebot von Hejvin, unter anderem für Mitarbeitergeschenke zum Jubiläum und zur Pensionierung.

Jedes Weingeschenk wird stilvoll verpackt in feiner Juwelierseide und in einer Weintasche der eigenen Kollektion Hejvin Couture. Um jedem Weinpräsent einen persönlichen Charakter zu verleihen, werden Grußkarten von Hejvin mit Hand und blauer Tinte und dem individuellen Wunschtext des Unternehmens geschrieben.

Außerdem wird jede Weinflasche mit einer Banderole aus edlem Transparentpapier versehen, die Hejvin mit einem Slogan oder einer Botschaft des Unternehmens sowie dem Unternehmenslogo bedruckt. So kommuniziert das Weingeschenk die Story des Unternehmens, seiner Marke und Produkte und hinterlässt einen bleibenden und persönlichen Eindruck bei den Beschenkten. Die Banderole lässt sich rückstandsfrei ablösen, so dass der individuelle und ästhetische Charakter eines Weines unberührt bleibt.

Zur Auswahl stehen handverlesene Weiß- und Rotweine aus Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich und Spanien. Die Preise pro Geschenkpaket bewegen sich zwischen €20.95 und €32.95 inklusive Geschenkservice, Versand innerhalb Deutschlands sowie gesetzlicher MwSt. und bleiben damit unter der gesetzlichen Freibetragsgrenze für Geschäftsgeschenke.

Über Hejvin

Hejvin ist Deutschlands Online-Versandhandel für feine Weingeschenke. Ein ausgewähltes Sortiment an klassischen und modernen Weinen, handgeschriebene Grußkarten, eine wunderschön dezente Präsentation und eine reibungslose Zustellung machen das Angebot von Hejvin zu einem formvollendeten Geschenkerlebnis zu jedem Anlass.

Weitere Informationen: [www.hejvin.com](http://www.hejvin.com)

Kontakt

Sven Montanus  
Hejvin  
Schanzenstr. 18a  
82544 Egling  
Telefon: 08171-6399099  
E-Mail: [sven.montanus@hejvin.com](mailto:sven.montanus@hejvin.com)