Zlatan Ibrahimović se díky společnosti Visa vrátí na fotbalové mistrovství světa

**Visa zahájila globální marketingovou kampaň ve spolupráci s fotbalovou superstar Zlatanem Ibrahimovićem. Díky němu fanouškům neunikne nic důležitého. Zápasy na mistrovství fanouškům zpříjemní inovativní platební technologie včetně platebních prstenů a náramků.**

**Praha – 15. května 2018** – Společnost Visa, oficiální platební partner FIFA, oznámila, že fotbalista Zlatan Ibrahimović, který je tváří její marketingové kampaně k fotbalovému mistrovství světa v Rusku, se na turnaj vrátí v roli průvodce fanoušků.

„*Už nějakou dobu lidem po celém světě říkám, že na letošním mistrovství světa nebudu chybět – díky Vise se můžu společně s fanoušky dostat přímo do centra dění*,“ prohlásil Ibrahimović, hvězdný fotbalista a legenda světových šampionátů. Zároveň doplnil: „*Visa je inovativní. Zlatan je inovativní. Společně se postaráme o to, aby fanoušci z mistrovství světa nic nepropásli*.“

Ať už si na šampionát udělají výlet nebo ho budou sledovat z domova, rychlé a snadné platby Visa fanouškům umožní být u všeho důležitého. Fanoušci na místě stráví méně času ve frontách a více času na tribuně. Pomůže jim v tom přes 3 500 prodejních terminálů a 1 000 mobilních terminálů vybavených nejnovějšími platebními metodami pro čipové kontaktní karty, bezkontaktní karty i karty s magnetickým proužkem. Fanoušci, kteří zůstanou doma, si také budou moci užít vzrušující před- a po-zápasovou atmosféru. Ibrahimović je vezme skrze sociální sítě na místa, kam se bez exkluzivního povolení nikdo nedostane.

**Zlatan a další influenceři umožní fanouškům být „u toho“**

Kampaň společnosti Visa ke světovému šampionátu bude sledovat Ibrahimovićovu cestu na turnaj a jeho návrat na světovou scénu. Na cestě ho bude doprovázet rychlá bezkontaktní platební technologie. Díky přístupu společnosti Visa do středového kruhu a na rozcvičení mužstev před oficiálními zápasy dopřeje Ibrahimović fanouškům pohled do zákulisí největší sportovní akce na světě.

Připojí se k němu řada dalších světově věhlasných influencerů na sociálních sítích. Je to poprvé, co s nimi Visa tímto způsobem spolupracuje. Pět vybraných influencerů zaměřených na fotbal, lifestyle a módu je nedílnou součástí kampaně. Pocházejí z Německa ([freekickerz](https://www.instagram.com/teamfk/)), Japonska ([Kotaro Tokuda](https://www.instagram.com/tokura_freestyle/)), Mexika ([Pamela Allier](https://www.instagram.com/pamallier/)), Velké Británie ([Chris MD](https://www.instagram.com/chrismd10/)) a Ruska ([Tatiana Vasilieva](https://www.instagram.com/tattivasilieva/)). Několik influencerů bude vystupovat ve videoklipech. Milionům svých followerů poskytnou vhled do toho, jakým způsobem inovativní platební technologie Visa a její exkluzivní přístup na důležitá místa pomáhají fanouškům zůstat v obraze.

 „*Visa se dlouhodobě snaží zlepšovat zákaznickou zkušenost fanoušků ve sportovních areálech po celém světě a mistrovství světa ve fotbale není výjimkou*,“ říká Lynne Biggar, ředitelka marketingu a komunikace Visa.

Za kampaní, jež sleduje Ibrahimovićův návrat na světový šampionát, stojí cenami ověnčená skupina filmařů Traktor. Na kreativě pracoval tým z celého světa, kampaň se natáčela ve Velké Británii. Kombinuje více než 20 filmů se superhrdiny a videí na sociální sítě. Kampaň bude zahrnovat televizi, digitál, video, sociální sítě, print i OOH.

**Bezkontaktně od prvního výkopu do finále**

Na mistrovství světa ve fotbale bude Visa figurovat jako výhradní platební partner na všech stadionech, kde se přijímají platební karty. Fanoušci mohou na bezkontaktních terminálech na stadionech platit bezkontaktními debetními a kreditními kartami Visa a také prostřednictvím mobilních plateb. Rovněž si budou moci zakoupit tyto inovativní nástroje pro snadnou bezhotovostní platbu:

- 6 500 platebních prstenů

- 30 000 platebních náramků

- Památeční předplacené bezkontaktní karty Visa

Nenechte si ujít novinky o tom, co se děje na mistrovství světa. Sledujte hashtag #PayLikeZlatan a účet Visa na Instagramu ([@Visa\_US](https://www.instagram.com/visa_us/)). Připojte se k 31 milionům fanoušků, kteří na Instagramu sledují Zlatana Ibrahimoviče ([@iamzlatanibrahimovic](https://www.instagram.com/iamzlatanibrahimovic)). Více informací získáte i na webu [Visa.com](https://usa.visa.com/about-visa/sponsorships-promotions/fifa-partnership).

**O společnosti Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Jejím posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Společnost provozuje jednu z nejvyspělejších procesingových sítí na světě – VisaNet. Ta umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com), blog Visa Vision ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com))
a [@VisaNewsEurope](https://twitter.com/VisaNewsEurope)

**Kontakty:**

Martin Hajný

Email: martin.hajny@grayling.com

Tel.: 775 708 043