**PRESSMEDDELANDE**

**Internationella musikbranschen möts i Borlänge**

**Under två dagar, 27-28 juni, möts ca 200 personer på Trigger Creative Conference för att diskutera om den internationella musikbranschen: var är vi på väg, trender och förutsägelser. Under torsdagen är det internationellt fokus. På fredagen däremot är det Sverige som står i blickfånget; hur social medier har återväckt Roxette, framtidsströmmar, nya sätt att marknadsföra musik och även vilken roll media har för en artists framgångar.**

Med årets tema; Enforcing the artist’s eco system läggs fokus på klimatet artisten verkar i. En artists framgång baseras på talang och hårt arbete men även faktorer som teamet av människor runt denne, marknaden samt teknologin. Det är detta som vi beskriver som artistens ekosystem.

* Trigger is by far one of my favourite and I think one of the best conferences in the world. It brings so many important people from around the globe in a small very intimate setting, säger Eric Sheinkop – CEO Music Dealers om tidigare Trigger konferenser.

Två av årets internationella keynote speakers är Peter Smidt (NL)Eurosonic/Noorderslag som under torsdagen talar om ämnet ”Paving the road for European Artists” samt Richard Conlon (USA) BMI som talar om ”The amazing Roxette revival” (and the use of new media in that) under fredagen.

* Jag tycker det är fantastiskt roligt att musikbranschen kommer till Borlänge och diskuterar och delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter från hela världen. Att vi kan träffas och utbyta idéer och dela med oss skapar mycket nya idéer och väcker kreativiteten, säger Bart Omlo, projektledare för Trigger Creative Conference.

Under fredagen finns det möjlighet att träffa projektledare Bart Omlo och keynote speakers vid en presskonferens

**När: fredag den 28 juni kl 9.30**

**Var: Galaxen, Borlänge**

Läs mer på [www.triggercc.com](http://www.triggercc.com) där hela programmet finns.

För mer information, kontakta projektledare Bart Omlo, bart@triggercc.com,

+46 (0)76 896 4373 eller kommunikationsansvarig Ann-Louise Larsson, Stiftelsen Teknikdalen, 070-695 62 92.