31 oktober 2017

# PRESSMEDDELANDE

**A world of shapes på Formex**

*”A world of shapes” är vårens tema på inredningsmässan Formex, 17-20 januari 2018. Temat inspireras av konstnären David Hockney, där olika inredningsföremål bildar stilleben och nya grupperingar och därmed skapar nya lekfulla former och konstellationer.*

Humor och glädje är ledorden i vårens tema ”*A world of shapes”,* vars livsbejakande färgskala hämtar inspiration från den brittiska popkonstnären David Hockneys måleri. Kulörer som solgult med korall, terrakotta, syrenlila, gräsgrönt, ljusblått och turkos bildar tillsammans en vibrerande färgpalett.

* De lätt dämpade pastellerna finns fortfarande kvar som inredningstrend, men de nya färgerna som sveper in är uppfriskande fläktar och i kombination med varandra är färgerna rena energikicken. Helt klart är att färg påverkar oss och i oroliga tider har vi behov av att pigga upp vår tillvaro. Och färg påverkar köplusten visar forskning, berättar Christina Olsson, projektchef för Formex.

Form och färg utgör grunden i temat. Uttrycket varierar från stilfullt, elegant och lätt retrodoftande via bohemiskt och artistiskt till ett mer grafiskt gladpoppigt. Mönsterbilden hämtar också inspiration från måleri i ateljémiljö. Grova penseldrag, akvarellfärgsstänk och färgfläckar är ett tydligt inslag. Det ska gärna se snabbt, skissartat och improviserat ut.

Materialen är i fokus och det visuella uttrycket är underordnat till förmån för designprocessen bakom utformningen av produkten. Materialen kan vara udda och ibland är det skräp som processas och utformas till nya föremål. Uttrycket är eklektiskt med både organiska och mjuka former men också spretigt kollageliknande. Hållbarhet och grönt medvetande är självklart och påverkar fortsatt inredningstrenderna.

*För mer information besök* [*www.formex.se*](http://www.formex.se) *eller kontakta*:

Christina Olsson, projektchef +46 8 749 44 28, christina.olsson@stockholmsmassan.se

Liisa Aus, pressansvarig, +46 8 749 41 53, liisa.aus@stockholmsmassan.se

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 900 utställare, 23 000 fackbesökare och över 850 medierepresentanter.