25 januari 2013

Pressmeddelande

# LindenLab köper svenska Blocksworld.

Igår blev det officiellt att spelföretaget LindenLab, skaparna av spel så som Second Life ®, Creatorverse™ och Patterns™, köper det svenska spelet Blocksworld av LEAD-bolaget Boldai.

Blocksworld är en innovativ iPad-app i gränslandet mellan spel, utbildning och kreativitet där man på ett enkelt sätt kombinera olika block med egenskaper och skapa egna spel och världar. Spelet har blivit beskrivet som en blandning av LEGO, Minecraft och Facebook.

* Blocksworld passar väldigt väl in med vad vi gör på LindenLab, säger Rod Humble, VD för LindenLab i ett pressmeddelande från dem. Det är ett mycket användarvänligt komplement till vår produktportfölj av sociala virtuella miljöer för kreativitet. Vi är glada att välkomna Blocksworld-gänget till LindenLab och ser fram emot att ta Blocksworld till App Store världen över.

LindenLab grundades 1999 och har sitt huvudkontor i San Francisco. Linden Lab skapar sociala virtuella miljöer för kreativitet som inspirerar och ge användarna möjlighet att utforska och dela sin kreativitet med andra.

* Försäljningen innebär att Blocksworld får mer resurser och uppbackning, som möjliggör snabbare produktutveckling och mer marknadsföring. Allt blir bättre! säger Tomas Alström affärsutvecklare på Boldai.

För ytterligare information kontakta:

**Tomas Ahlström**, affärsutvecklare Boldai, tomas@boldai.com, 073-460 75 40

[www.blocksworld.com](http://www.blocksworld.com) / [www.facebook.com/blocksworld](http://www.facebook.com/blocksworld)

Boldai är en spinout från Linköpings Universitet som utvecklar produkter som stimulerar kreativitet och skapande. Boldai's första produkt Brain Builder förenklar spelutveckling i den populära spelmotorn Unity3D. Med Blocksworld gör Boldai spelutveckling tillgängligt för alla. [www.boldai.com](http://www.boldai.com)

Boldai är ett LEAD-företag. LEAD är en av Sveriges bästa företagsinkubator som hjälper entreprenörer att bygga bolag snabbare och säkrare. Vi vänder oss till entreprenörer med företag som är innovativa och har potential att expandera. Verktygen för framgång baseras på en strukturerad och kvalitetssäkrad affärsutvecklingsmetodik som grundar sig på en nära och engagerad affärscoachning. LEAD ägs av Linköpings universitet och finansieras därutöver av Norrköping respektive Linköpings kommuner samt Innovationsbron. www.leadincubator.se