Stockholm, 5 maj 2015

**Ny hotelldirektör på plats på nya Radisson Blu Metropol Hotel i Helsingborg**

**Den första maj 2015 tillträdde Mikael Wennerström som ny hotelldirektör på Radisson Blu Metropol Hotel i Helsingborg. Mikael har en lång bakgrund från hotellbranschen i regionen och har tidigare drivit flera hotell.**

**Radisson Blu Metropol Hotel, beläget i södra delen av Helsingborgs centrum, slår upp dörrarna för gäster i september 2015 och blir då Helsingborg citys största hotell med 205 rum och en heltäckande konferensavdelning med inspiration från den internationella arkitektur- och designutställningen H55. Samtidigt öppnas också Nelly´s ETC Restaurang & Bar med open kitchen och lounge.**

* Det finns fantastiska förutsättningar och möjligheter på Radisson Blu Metropol Hotel. Helsingborg har tidigare saknat ett internationellt varumärke som Radisson Blu är, säger Mikael Wennerström.
* Jag har tidigare arbetat för Radisson Blu i Helsingborg och Köpenhamn. Jag är övertygad om att det tillsammans med min erfarenhet från andra hotellkedjor i exempelvis Malmö, Stockholm och Karlstad kommer väl till pass. När jag går in i något nytt ger jag allt. Vi ska bli Helsingborgs ledande hotell, fortsätter Mikael.

På plats i Helsingborg finns redan en säljare sedan i januari, Maria Potter, som även hon har lång erfarenhet från internationella varumärken, bland annat Radisson Blu.

* Jag får en otrolig positiv respons när jag möter kunder och representanter från Helsingborgs näringsliv, kommun och akademi. Alla är mycket nyfikna och hälsar vårt hotell välkommet till staden, säger Maria Potter.

**100 % nöjda kunder**
Hotellet kommer att sträva efter att ha 100 % nöjda gäster, Helsingborgs godaste frukost och stadens bästa och mest heltäckande konferenserbjudande. Det kan stoltsera med åtta konferenslokaler i varierande storlekar där den största - Metropol - rymmer 150 sittande och 200 stående gäster. Lokalerna är utrustade med den senaste tekniken och erbjuder en atmosfär utöver det vanliga. Högst upp i huset ligger ett toppmodernt gym med utsikt över takåsarna.

**Nelly’s ETC Restaurang och Bar – Where Coffee turns into Cocktails**

Hotellets restaurang Nelly’s är utformat med inspiration från historien om den moderna musan Nelly Krook och hennes många resor över hela världen. Den nya restaurangen kommer att ha ett så kallat ”fun dining”-koncept så att de boende i regionen ska kunna se det som sitt nya, moderna och centralt belägna vardagsrum. Hit är gäster välkomna på dagens alla timmar, och både lobbyn och restaurangen är till för helsingborgarna såväl som för hotellgästerna. Devisen är ”where coffee turns into cocktails”, och strävar efter att skapa en miljö som är så trivsam att man vill stanna kvar länge.

* Vi vill bli den levande och ledande mötesplatsen i Helsingborg, säger Mikael Wennerström, nybliven Hotelldirektör för Radisson Blu Metropol Hotel.

**Korta fakta om Radisson Blu Metropol Hotel, Helsingborg**

* Öppnar i september 2015
* Erbjuder 205 rum och sviter, samt 8 konferensrum för upp till 150 konfererande gäster
* Metropol eventyta för upp till 200 gäster i mingel
* Beläget i centrala Helsingborg, 300 meter från tågstationen
* Nelly’s ETC Restaurang och Bar
* Garage finns i huset
* Eget hotellgym

**För mer information, vänligen kontakta:**Therese Andersson, Director of Sales and Marketing

therese.andersson@radissonblu.com

0769-498870

Mikael Wennerström, Hotelldirektör på Radisson Blu Metropol Hotel, Helsingborg

mikael.wennerstrom@radissonblu.com

0701-613661

**Om Radisson Blu®**

[Radisson Blu](http://www.radissonblu.com)® är ett av världens ledande varumärken med fler än 275 hotell i 62 länder. Varumärkets samtida och engagerande gästfrihet karaktäriseras av den unika servicefilosofin *Yes I Can! SM*. Alla förstaklasshotell erbjuder en rad speciella tjänster som passar den moderna resenären, inklusive ”100 % Satisfaction Guarantee”. Resenärer världen över känner igen varumärket som *HOTELS DESIGNED TO SAY YES! TM.* Radisson Blu erbjuder en levande och visuell hyllning till toppmodern stil där detaljerna är i fokus. Radisson Blu-hotellen ligger på de bästa adresserna i stora städer, runt flygplatser samt vid semesterdestinationer världen över.

Radisson Blu är en del av Carlson Rezidor Hotel Group – som även driver varumärkena Quorvus Collection, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson och Country Inns & Suites By CarlsonSM. För bokningar och mer information, vänligen besök [www.radissonblu.com](http://www.radissonblu.com) eller varumärkets [pressrum](http://carlsonrezidor.carlsonnewsroom.com/brand/radisson-blu/).

**Om Carlson Rezidor Hotel Group**

Carlson Rezidor Hotel Group är en av världens största och mest dynamiska hotellgrupper. Carlson Rezidor Hotel Group driver och utvecklar mer än 1 350 hotell och 180 000 rum, och har en global närvaro i 105 länder samt en stark uppsättning globala varumärken som inkluderar Quorvus Collection, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson och Country Inn & Suites By CarlsonSM. På de flesta av gruppens hotell kan gäster använda lojalitetsprogrammet Club CarlsonSM, ett av de mest generösa lojalitetsprogrammen i världen. Carlson Rezidor och dess varumärken har mer än 88 000 anställda. Carlson Rezidor Hotel Group har sitt huvudkontor i Minneapolis (USA) och i Bryssel (Belgien).

[www.carlsonrezidor.com](http://www.carlsonrezidor.com)