##

## Pressinformation från Skånemejerier

2011-02-01

**Nu finns det en Bravo för alla juiceälskare**

**Skånemejerier lanserar i februari ett viktigt tillskott i Bravosortimentet – Bravo med fruktkött. Därmed kan familjejuicen Bravo attrahera en ännu bredare skara juicedrickare.**

Bravo är Sveriges största juice, med 39% av volymandelarna inom segmentet kylda fruktdrycker. Med lanseringen av Bravo med fruktkött nås en ännu bredare målgrupp, nämligen de som föredrar den lite fruktigare känslan som ett glas juice med fruktkött kan ge.

* Med ett etablerat varumärke som Bravo, som står för kvalitet och prisvärdhet, blir det intressant att utmana konkurrenterna även på fruktköttssidan. Målet är att öka marknadsandelarna ytterligare för Bravos del säger Bo Öhman, Varumärkesansvarig på Skånemejerier.

Bravo med fruktkött finns i smakerna Apelsin, Äpple, Tropisk och Röd Citrus. Bravo utan fruktkött finns i sju smaker. Samtliga sorter består av 100 % fruktjuice, helt utan tillsatser eller tillsatt socker. Lanseringen kommer att följas upp med TV-reklam, och demonstrationer i butik.

*För mer information, vänligen kontakta*

Bo Öhman, varumärkesansvarig för Bravo, 040-313940

*Skånemejerier är en ekonomisk förening som ägs av 600 mjölkbönder i södra Sverige. Vi värnar om mångfalden på den svenska mejerimarknaden. Bland våra varumärken finns Skånemejerier, Bravo, Allerum, Smålands- och Blekingemjölk. Vi omsätter drygt 3 miljarder kronor och har ca 600 anställda. I Skånemejerierkoncernen ingår dotterbolagen Hjordnära, Lindahls mejeri och Östgötamjölk. Vi är också delägare i Skånemejerier Storhushåll AB samt ProViva AB.*