# Pressmeddelande Växadagarna

**Så får vi fler unga in i lantbruket**

***Den höga medelåldern på 58 år bland svenska lantbrukare är en av de främsta utmaningarna för det svenska lantbrukets framtid. Bättre lönsamhet på gården och i branschen under senare tid gör att yngre lantbrukare är positiva till en framtid inom yrket. Dessutom ökar intresset bland yngre att bli lantbruksföretagare. Men för att de ska få en chans gäller det att starta ett generationsskifte- ägarskifte i tid.***

Att svensk lantbruksproduktion ska utvecklas och öka slås fast i Livsmedelsstrategin. Allt äldre lantbrukare och otillräcklig lönsamhet på gårdsnivå, innebär utmaningar för produktionsökningen. Växa Sverige verkar för bättre lönsamhet på gården genom rådgivning som stimulerar avkastningen för mjölk- och köttgårdar. LRF Konsult har ett brett erbjudande av tjänster på området, och arbetar bland annat med rådgivning för lönsamhetsförbättringar och med rådgivning kring ägarskifte.

**Börja i tid och ta hjälp**

Hur äldre lantbrukare ska resonera inför sin pension, och för att alla inblandade i ett generation-skifte ska kunna vara sams efter att gården bytt ägare krävs ofta att man tar hjälp. Dessutom är det många delar som ska bli rätt inom skatt, ekonomi och juridik. Oavsett om gården går i arv eller säljs på den öppna marknaden är det viktigt att i tid börja med ett ägarskifte.

– *Det är fler än en familj som splittrats på grund av att man bråkar om arv. Det är lätt att missförstå varandra och därför är det viktigt att börja prata om de här frågorna i tid. Det är inte så ovanligt att övergången tar upp till fem år*, säger Maria Rommerud, jurist inom LRF Konsult.

**Företaget och gården gick först**

Alfred Olofsson har 185 kor på Ersmarksängarnas lantbruk norr om Skellefteå. Alfred köpte in sig med 25 procent i gården för snart tio år sedan. I år köper han den sista delen av gården.

– *Oss syskon emellan gjorde vi tidigt klart vilka förutsättningarna var. Företaget har under hela ägarskiftet haft högsta prioritet. Det har hela tiden funnits ett stort intresse för att företaget får vara kvar i familjen. Det har gått före att få ut mesta möjliga pengar,* säger Alfred Olofsson

På Växadagarna lyfts både möjligheter och utmaningar kring hur man ska få ungdomar att intressera sig för lantbruk som yrke under temat ”Vi skapar framtiden idag”. Det ges exempel på framgångsrika ägarskiften, både inom familj och med nya ägare. Maria Rommerud från LRF Konsult ger råd om vad som bör förberedas för att ägarövergången ska fungera så bra som möjligt. Det ges också exempel på hur avkastningen och lönsamheten på gården kan öka, vilket är en viktig förutsättning för att locka fler unga att satsa.

**Presskontakt**:

Maria Rommerud, Jurist LRF Konsult maria.rommerud@lrfkonsult.se 019-16 83 81

Anna Burlage Sjöberg, Pressansvarig LRF Konsult, anna.sjoberg@lrfkonsult.se 08-700 20 10

Mette Rehnström, Marknads- och Kommunikationschef mette.rehnstrom@vxa.se 010-471 06 42

**Mer information om Växadagarna Mjölk och Kött:**

Patrik Nordgren, projektledare Växadagarna patrik.nordgren@vxa.se 010-471 06 50

Mette Rehnström, Marknads- och Kommunikationschef mette.rehnstrom@vxa.se 010-471 06 42

**Länkar pressmeddelanden kring lönsamhet och ägarskifte från LRF Konsult:**

<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/orebro/halften-av-landets-bonder-over-50>

<https://www.lrfkonsult.se/press/nyheter/osamja-storsta-hindret-for-generationsskifte>

<https://www.lrfkonsult.se/kontakta-oss/aseda/aktuellt-hos-oss/reportage-i-smalandsnytt-om-generationsskifte>

<https://www.lrfkonsult.se/varatjanster/generationsskifte/generationsskifte---om-ingen-vill-ta-over>

<https://www.lrfkonsult.se/press/vart-pressrum#/pressreleases/oeverlaatelse-i-familjefoeretag-saa-lyckas-man-med-ett-generationsskifte-2269327>

<https://www.lrfkonsult.se/press/vart-pressrum#/pressreleases/aaterhaemtning-foer-mjoelkfoeretagen-2259426>

<https://www.lrfkonsult.se/press/vart-pressrum#/pressreleases/stark-framtidstro-hos-sveriges-lantbrukare-2220958>

**Länkar till relaterade pressmeddelande om lönsamhet och produktivitet från Växa Sverige:**

<https://www.vxa.se/pressreleases/svenska-mjoelkboender-staerker-sin-konkurrenskraft-2065569>

<https://www.vxa.se/pressreleases/hela-potentialen-i-svenskt-lantbruk-boer-tillvaratas-aeven-i-handlingsplanen-1826763>

<https://www.vxa.se/nyheter2/mjolkforetagardagarna-2017--arbetsgladje-lonar-sig/>

**Om Växadagarna Mjölk och Kött**

*Växadagarna Mjölk och Kött* är mötesplatsen för ökad kunskap och inspiration bland lantbrukare, experter och andra som är verksamma i branschen. Temat för 2018 är ”Vi skapar framtiden idag” med ambition att fokusera på frågor som behöver diskuteras för att lyfta mjölk- och köttproduktionen in i framtiden.

*Växadagarna* är en tvådagarskonferens, arrangerad i Umeå den 23 och 24 januari respektive i Jönköping den 31 och 31 januari. *Växadagarna* vänder sig till verksamma inom mjölk- och köttproduktion och till andra verksamma i branschen. Konferensen är en vidareutveckling av de populära Mjölkföretagardagarna, som arrangerats i över tio år på fem orter, och som både varit välbesökta och fått högt helhetsbetyg av besökarna.

Nytt för i år är parallella programspår inom mjölk och kött. I Jönköping finns ett tredje programspår under namnet strategi, och andra dagen i Jönköping ersätts strategispåret av ett programspår med veterinär inriktning.

*Växadagarna* görs möjlig genom våra samarbetspartners och utställare. Samarbetspartners i år är Lantmännen, LRF Konsult, LRF Kött samt LRF Mjölk, och de bidrar både med egna programpunkter, med engagemang och med finansiering. I arrangemanget finns även ett 30-tal utställare, som bidrar med finansiering och som har egna erbjudanden av produkter och tjänster för konferensens besökare. Mjölk- och köttproducenter som är medlem i någon av husdjursföreningarna Växa Sverige, Skånesemin eller Rådgivarna Sjuhärad kan delta i Växadagarna utan kostnad.

**Om LRF Konsult**

LRF Konsult är Sveriges största redovisnings- och rådgivningsföretag med 75 000 kunder och 1 400 medarbetare på fler än 130 orter. Vi erbjuder branschspecifika tjänster inom ekonomi, skatt, juridik, affärsrådgivning och fastighetsförmedling som ger affärsnytta för småföretagare.

**Om Växa Sverige**

Växa Sverige är ett medlemsföretag med totalt 7 032\* medlemmar, varav cirka 3500 är aktiva i mjölkproduktion. Vår verksamhet bedrivs från ett 30-tal driftplatser över i stort sett hela landet.

Växa Sverige tillhandahåller rådgivning och service som sänker kostnaderna, optimerar produktionen och ökar lönsamheten i lantbruksföretag. Växa erbjuder tjänster inom allt från semin och avbytarservice till avelsrådgivning, förebyggande djurhälsoarbete och rådgivning inom företags- och affärsutveckling.

\*2016/17