**Pressmeddelande**

Internetstores expanderar i Norden med Bikester i spetsen
**Bikester öppnar sin första butik i Stockholm**

Den 13 mars öppnar Bikester sin första fysiska butik, centralt belägen på Uddvägen 5 precis vid Sickla köpkvarter i Stockholm. Ägarna Internetstores har siktet inställt på nordiska marknaden och den nya butiken är ett naturligt nästa steg i bolagets omni channel-strategi. Bikester jobbar även på att utveckla nya servicetjänster vilket kommer bli något att hålla utkik efter i framtiden.

”Vårt mål är att göra Bikester till det självklara förstahandsvalet inom cyklar och tillbehör i Norden. Genom att vara tillgängliga både online och fysiskt på plats i vår butik samt genom våra servicepartners ute i landet, kan vi nu bättre än någonsin erbjuda personlig service och konsultation till hela vår kundkrets.” Säger Niklas Lindholm, Retail Manager på Internetstores. Bikester planerar att inleda servicepartnerprogrammet under våren 2020.

”Med butiken kommer även möjligheten att beställa produkter för upphämtning och montering i butik från hemsidans sortiment som består av mer än 40 000 produkter från 600 märken.” berättar Niklas.

Premiäröppningen av butiken äger rum på Uddvägen 5 i Nacka, den 13 mars. Personalen består av cykelexperter som själva är hängivna cyklister. Niklas berättar om den 725 m² stora butikens övergripande koncept:

”Vi har valt att gå på ett rent och avskalat koncept med produkterna i fokus. Det vi satsar på mest är kundmötet och att erbjuda bästa möjliga service för varje kund. Vi vill skapa en lokal och trevlig atmosfär tillsammans med kunderna.”

Målet med Internetstores internationella omni channel-strategi är att vara tillgängliga där kunderna finns. Det vill säga både online, offline samt efter köpprocessen. Butikens verkstad kommer bli en viktig del i att erbjuda kunderna service även efter att köpet har avslutats. Snart kommer även lokala servicepartners säkerställa att kunderna får den service de behöver.

”Att öppna en butik i Stockholm är en viktig del i vår internationella marknadsstrategi. Vi vill öka vår internationella närvaro genom betydande investeringar i den nordiska marknaden för att vara nära kunderna och samtidigt utgöra en pålitlig partner för nordiska cyklister.”, säger Anders Munk, Director of Internationalization på Internetstores.

**Om Internetstores**

Internetstores GmbH är Europas ledande aktör inom omni channel för cykel och outdoor. Det multinationella bolaget driver cirka 40 digitala butiker i 14 länder – däribland fahrrad.de, Brügelmann, Bikester, Campz och Addnature. Tillskottet Probikeshop välkomnades in i gruppen 2017. Internetstores erbjuder kunderna ett omfattande utbud av produkter för motionärer såväl som atleter på elitnivå.

Cykel- och outdoor-entusiaster kommer hitta allt de söker bland de 900 varumärken och 100 000 produkter som saluförs. Dessutom kan de dra nytta av de expertråd som erbjuds över alla kanaler.

Utöver de mest populära varumärkena inom cykel och outdoor, inkluderar sortimentet även deras egna populära och exklusiva märken däribland Ortler, Serious, Fixie Inc och Votec. Internetstores omni channel-strategi bygger på att finnas tillgängliga där kunderna behöver dem. Både online och fysiskt på plats i butik samt genom att erbjuda servicetjänster lokalt på önskad ort. I Tyskland hittar du fahrrad.de-butiker i Düsseldorf, Berlin, Stuttgart, Hamburg och Dortmund som kompletteras av ett världsomspännande nätverk av servicepartners. Addnature och Bikester-butiker i Stockholm och Probikeshop i Lyon gör hela familjen komplett. Internetstores har varit en del av SIGNA Sports United sedan 2016 och har för närvarande över 750 anställda på sina kontor i Stuttgart, Esslingen, Berlin, Lyon och Stockholm. Läs mer på [www.internetstores.com](http://www.internetstores.com).

**Om SIGNA Sports United**

SIGNA Sports United är Europas ledande e-handelsaktör inom sportartiklar. Under det senaste räkenskapsåret, med över 200 miljoner besöka på sina plattformar och över tre miljoner aktiva kunder, har den organiska försäljningstillväxten överstigit 20% med stabila marginaler. Under paraplyorganisationen SIGNA Sports United stöds de ledande onlinebutikerna för cykel, tennis, outdoor, lagsport och träning av en omfattande plattform för marknadsföring, logistik, IT och business intelligence.

Pressansvarig:
Internetstores Sverige
Victor Inggårde
victor.inggarde@addnature.com
[www.bikester.se](http://www.bikester.se)
0762 54 00 33