

 Pressmeddelande 2016-04-06

**Internationell glastillverkare miljonsatsar i Sverige**

**Ardagh Group har beslutat om en investering på hela 250 miljoner i sin fabrik i svenska Limmared. Att satsa på Sverige och Limmared är ett strategiskt beslut som bland annat handlar om en säker råvaruförsörjning av svensk glaskross där Sverige är världsledande.**

En viktig anledning till varför Ardagh väljer att investera en kvarts miljard i Limmared är den stabila försörjningen av glaskross (återvunna glasförpackningar) som finns i Sverige. En allt högre del av råvaran vid glastillverkning består av återvunnet glas. Svensk Glasåtervinning i Hammar ansvarar för att samla in och återvinna alla glasförpackningar som sätts på den svenska marknaden och som sedan förser Limmared med den värdefulla glaskrossråvaran. Sverige är i dag världsledande när det kommer till att återvinna glasförpackningar (se statistik nedan).

Limmareds glasbruk i Västra Götaland grundades 1740 och är i dag Sveriges enda förpackningsglasbruk. Kunderna är många välkända som exempelvis The Absolut Company, Kopparbergs Bryggerier, Åbro, Orkla och Santa Maria. En ofärgad glasförpackning består idag av 50 % krossglas medan det vid tillverkning av bruna och gröna flaskor används upp mot 90 % krossglas. Resten är jungfruliga råvaror som måste importeras.

* *För oss är det extremt viktigt att ha en säkrad och stabil råvaruförsörjning. Glaskrossen har många fördelar, dels kan den återvinnas hur många gånger som helst utan att förlora sina egenskaper. Dessutom krävs det 20 % mindre energiåtgång vid produktionen än när man utgår från jungfruliga råvaror. En ytterligare vinst är att CO2 utsläppen blir lägre. Närheten till våra kunder gör även att det blir minsta möjliga miljöbelastning i form av transporter jämfört med att importera glasförpackningar från utlandet,* säger Bo‑Lennart Nilsson, vd AGL AB.

**Sverige glasklar ledare**

Att Sverige är så framgångsrikt på återvinning av glasförpackningar beror på tre huvudfaktorer: samspelet mellan hur duktiga Sveriges invånare är på att källsortera glas, hur insamlingsstrukturen i Sverige ser ut och den industriella återvinningsprocessen. Producentansvarsförordningen innebär att producenter av glasförpackningar ansvarar för att samla in och återvinna förpackningar som sätts på den svenska marknaden. Detta utförs av Svensk Glasåtervinning där ca 200 000 ton glas hanteras varje år. Vid den ultramoderna anläggningen i Hammar utvecklar man ständigt processer och tekniker och i juni förra året investerade man hela 15 Mkr i fabriken.

* *Tack vare de system vi har i dag har vi lyckats skapa ett fantastiskt cirkulärt system där avfall blir en attraktiv råvara. Och där Sverige blivit världsbäst på återvinning, vilket är något vi bör vara stolta över. Den Svenska glasåtervinningen är nog ett av de bästa exemplen på cirkulär ekonomi,* säger Hans Standár, vd Svensk Glasåtervinning.

*1(2)*

**Statistik, återvunnet glas i Sverige 2015:**

Insamling: 201 179 ton. Återvinning: 94 %

*För mer information, kontakta gärna:*

Hans Standàr, vd Svensk Glasåtervinning, 070-544 09 11

Bo-Lennart Nilsson, vd AGL AB, 070-560 16 75

Linda von Essen-Sylvén, PR- och informationsansvarig, linda@freeagentpr.se,
070-512 21 08

**Fakta**

Svensk Glasåtervinning grundades 1986. 1994 stiftade riksdagen en lag om producentansvar för förpackningar. Företaget har sedan dess uppdraget att sköta återvinningen av uttjänta glasförpackningar. Nästan två tredjedelar av allt inlämnat glas går till skandinaviska glasbruk för tillverkning av flaskor och burkar. Övriga förädlade produkter är glasull och skumglas. Svensk Glasåtervinning är i dag världsledande på glasåtervinning med en återvinningsgrad på över 90 %.

Svensk Glasåtervinning är en av de fem materialbolag som äger Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI). De andra fyra är Plastkretsen (PK), Pressretur (PappersKretsen), RK Returkartong samt Svenska MetallKretsen. FTI ansvarar för insamling och återvinning av förpackningar och tidningar från landets hushåll via återvinningsstationer och fastighetsnära insamlingsplatser. Verksamheten finansieras med förpackningsavgifter som producenter betalar och därmed uppfyller sitt lagstiftade producentansvar. FTI som ägs av materialbolag som i sin tur ägs av branschorganisationer och företag som tillverkar, säljer, fyller eller återvinner förpackningar och tidningar. Läs mer på [www.ftiab.se](http://www.ftiab.se)

*2(2)*