**PRESSMEDDELANDE 2014-03-20**

Den 22 april, 2014, tillträder Maria Ringström som Destinationsutvecklare på Eskilstuna Marknadsföring. Destinationsutvecklaren ska arbeta strategiskt, operativt för att utveckla samarbeten och marknadsföringsinsatser som gynnar utvecklingen av besöksnäringen i Eskilstuna kommun. Det kommer att ske i nära samarbete med besöksmål och nätverk inom besöksnäringen, till exempel Sörmlands Turismutveckling, Visit Sweden och Tillväxtverket.

Besöksnäringen är en av Sveriges tillväxtnäringar och målet är att öka omsättningen i besöksnäringen i Eskilstuna från 716 miljoner år 2013 till en miljard år 2020. För att nå målen behöver vi skapa fler reseanledningar och miljösmarta upplevelser. Med sitt läge i Mälardalen har Eskilstuna stor potential att bli en ännu mer attraktiv destination. Utvecklingen sker genom samverkan och att vi ökar bredden i utbudet för besökare. Vi behöver också göra de besöksmål som finns mer synliga och attraktiva. Som exempel kan nämnas Torshälla som har oerhörd potential för turister och Sundbyholm med både den vackra naturen och flera viktiga aktörer.

Maria Ringström kommer närmast från en tjänst som programansvarig och lärare på Praktiska Gymnasiet i Södertälje där hon under det senaste året byggt upp det treåriga gymnasieprogrammet Hotell- och turism. Hon har tidigare arbetat som projektansvarig på Sörmlands turismutveckling AB med fokus på internationell affärsutveckling i samarbete med Stockholm Skavsta Flygplats; ett projekt nära sammankopplat med destinationsutvecklingsarbetet som nu pågår i Sörmland. Hon har även tidigare erfarenheter av att arbeta som VD på hotell- och konferensanläggningar i Västra Götaland och Sörmland samt många års erfarenhet som internationell marknadschef och affärsutvecklare.

*- Det är en spännande utmaning för mig att axla rollen som Destinationsutvecklare för Eskilstuna då tjänsten och arbetet med destinationsutveckling är det viktigaste inom svensk besöksnäring*. *Ett arbete som ska leda till fler affärer för våra turism- och besöksnäringsföretag, genom ökat antal turister, fler och längre vistelser i Eskilstuna,* säger Maria Ringström.

Högre omsättning inom besöksnäringen leder förutom ökade skatteintäkter också till fler jobb i Eskilstuna. Maria ser fram emot att tillsammans med företagare, andra organisationer och nätverk arbeta för att förverkliga målen för ökad turismomsättning i kommunen:

*- Som destinationsutvecklare på Eskilstuna Marknadsföring AB ser jag nu fram emot nya spännande erfarenheter och nära samarbeten med hungriga företagare med siktet på framtiden. Eskilstuna är redan idag en välbesökt destination med många härliga upplevelser, nu ska vi jobba för att skapa fler och att än fler få ta del av dessa!*

*- Jag är mycket nöjd med rekryteringen av Maria som Destinationsutvecklare. Det är ett viktigt arbete som gagnar besöksnäringen i hela kommunen men särskilt de områden som vi behöver utveckla ytterligare som t ex klustren kring Eskilstuna Motorstadion, Torshälla och Sundbyholm. Maria är ytterst kompetent och jag är övertygad att hon kommer öka farten på utveckling och samverkan inom kommunen,* säger Martin Roos, VD för Eskilstuna Marknadsföring AB.

**Kontakt**Maria Ringström, [maria@eskilstuna.nu](mailto:maria@eskilstuna.nu), 0703-15 35 10  
Martin Roos, [martin@eskilstuna.nu](mailto:martin@eskilstuna.nu), 070-682 01 81