 PRESSMEDDELANDE *Mölndal 15 juni 2017*NEWBIE STORE öppnar på fältöversten i Stockholm

***KappAhl*** *grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. Cirka 38 procent av sortimentet är hållbarhetsmärkt.*

***2015/2016*** *var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på* [*www.kappahl.se*](http://www.kappahl.se)

**I augusti 2017 öppnar KappAhl dörrarna till ytterligare en Newbie Store där hela sortimentet är tillverkat i mer hållbara material. Denna gång på Fältöversten i Stockholm.***- Det känns fantastiskt roligt och inspirerande att få öppna Stockholms femte Newbie Store. Konceptet har visat sig vara eftertraktat och vi har fått otroligt mycket positiv respons från våra kunder*Säger KappAhls Regionchef i Stockholm, Eric Holmén.

**Newbie är KappAhls framgångsrika** barnkollektion som blivit en egen butikskedja. Alla material i Newbie kollektionen är hållbara och all bomull är ekologisk.

****Den nya butiken kommer att öppna** bredvid BR-leksaker i Fältöversten på Östermalm. Newbie Stores finns sedan tidigare i Väla i Helsingborg, Emporia i Malmö, Mall of Scandinavia, Täby Centrum, Mood-gallerian och Sergelgatan i Stockholm.

*- Etableringen på Fältöversten är helt rätt läge för Newbie store och vi ser framemot att ge ännu fler människor närhet till inspirerande Newbie kollektioner och kundservice i toppklass.* Berättar Eric Holmén.

**Barnkollektionen Newbie har varit en framgång** från starten 2010. Sedan kollektionen lanserades, har den vuxit och har nu även en egen butikskedja. KappAhls designers tanke med kollektionen är att skapa tidlösa plagg i hållbara material – det mesta i ekologisk bomull – som även är hållbara i kvalitetet, design och som kan gå i arv. Egenskaper som går hand i hand med KappAhls långsiktiga engagemang för hållbarhet.

**För ytterligare information**Anna Karin Holck, Landschef Sverige. Tel: 0705 – 87 25 65, [annakarin.holck@kappahl.com](mailto:annakarin.holck@kappahl.com)  
Josefine Karlsson, Marknadsförare Sverige Tel: 0704-71 56 72, [josefine.karlsson@kappahl.com](mailto:josefine.karlsson@kappahl.com)