**ZTE tar sig in på andraplats på globala IPTV marknaden**

**Den 12 juli 2013** – ZTE rankas nu som tvåa på den globala IPTV marknaden. Det visar Market Leader Report[[1]](#footnote-1) från Multimedia Research Group (MRG) som undersökt 100 IPTV leverantörer av hård- och mjukvara, och som nu rankar ZTE som global tvåa inom tre olika produktkategorier.

ZTE tar pallplats avseende (marknadsandel inom parentes):

* Video On Demand (11,3%)
* Middleware (18,3%)
* STB (Set-Top-Boxes) (18,1%)

ZTE har hittills byggt 48 kommersiella IPTV nät med en kapacitet på drygt 20 miljoner användare. Bolaget tillhandahåller funktioner som tillåter anslutning till sociala nätverk och videositer, videotelefoni och åtkomst till app-butiker på nätet. Med dessa funktioner vill man ge bredbandsoperatörerna en möjlighet att konkurrera med OTT (over-the-top) TV och göra IPTV STB till hemmets underhållningscenter.

”Vi är jätteglada för denna oberoende värdering av våra insatser och kommer fortsätta att leverera öppna, innovativa, integrerade och kostnadseffektiva lösningar till våra kunder”, säger Magnus Isaksson, CTO för Norden på ZTE.

**Mer information:**

Lina Perdius

AxiCom

Mobil: 070 018 78 75

Mejl: [lina.perdius@axicom.com](mailto:lina.perdius@axicom.com)

**Om ZTE**

ZTE är en börsnoterad global leverantör av telekommunikationsprodukter och nätverkslösningar. ZTE har den bredaste och mest omfattande produktportföljen i världen och täcker i princip vartenda segment för fasta nät, trådlösa nät, tjänster och terminaler. Företaget levererar innovativa specialanpassade produkter och tjänster till fler än 500 operatörer i fler än 140 länder och hjälper dem att åstadkomma kontinuerlig tillväxt av intäkter och bidrar till att forma hur världen kommunicerar i framtiden. ZTE ökade under 2010 omsättningen med 21 % till mer än 10.6 miljarder USD. ZTE avsätter drygt 10 procent av den årliga omsättningen för forskning och utveckling och har intagit en ledande ställning i flera internationella organisationer som utvecklar framtida telekomstandarder. Bolaget är för socialt ansvarstagande (CSR, Corporate Social Responsibility). ZTE är medlem i FNs Global Compact initiativ som innebär att företaget följer tio utvalda principer vid utveckling och genomförande av CSR-projekt. ZTE är Kinas enda börsnoterade telekomleverantör. Aktierna handlas på börserna i Hong Kong och Shenzhen under koden 0763.HK (för H-aktier) och 000063.SZ (för A-aktier). Vänligen besök: [www.zte.com.cn](http://www.zte.com.cn).

1. Undersökningen omfattar sex regioner: Nordamerika, Latinamerika, Västeuropa, Östeuropa, Asien samt Mellanöstern/Afrika. [↑](#footnote-ref-1)