Ny FÖRsäljningschef till maxel

Maxel har med nya Försäljningschefen Emma Duxbury valt att ta in en person med gedigen erfarenhet av strategi och affärsutveckling.

Emma är en återvändande svensk med åtta års arbetslivserfarenhet från Storbritannien. Hon har där varit verksam inom tekniskt krävande branscher och senast kom hon från Hjälpmedelsindustrin där hon utvecklat marknadsföring och försäljning för det före detta svenskägda familjeföretaget Liko.