## Pressmeddelande, 18 mars 2011

## Voddler lanserar iPhone-app med gratisfilmer – nu har du biografen med dig i fickan!

**Filmtjänsten Voddler släppte just en iPhone-app, där filmtittare gratis kan se filmer ur Voddlers katalog om tusentals filmer på sin iPhone eller iPad. Voddler är därmed först i världen med en annons­finansierad film-app med innehåll från Hollywoods och Skandinaviens ledande filmbolag. Med detta öppnar Voddler upp ännu ett visningsfönster för att filmälskare ska kunna se film var och när de vill. Dessutom kan annonsörer nu äntligen placera reklamfilm i mobiltelefonen på ett effektivt sätt som inte stör underhållningsvärdet och som konsumenterna känner igen.**

* Vi är glada och stolta över att nu öppna upp vår filmtjänst för iPhone och iPad. Den symboliserar allt vi arbetar för: film var och när du vill. Med smidiga övergångar dessutom: om du t ex börjar se filmen i din mobil på vägen hem kan du sen plocka upp den exakt där du är på datorn hemma eller din internetkopplade TV, säger **Marcus Bäcklund, VD för Voddler.**

Voddlers iPhone-app är gratis, kräver inget särskilt abonnemang, och filmvisningen fungerar såväl på mobil­nätet som WiFi. Framför allt är filmerna annons­finansierade och gratis för användaren. Filmerna i appen kommer från Voddlers växande katalog om snart 4 000 titlar. Samtliga dessa titlar aktiveras nu för mobilvisning, i en takt om ca 50 titlar per dag.

Voddler är sedan sommaren öppen för alla som vill se film lagligt och enkelt. Antalet registrerade användare i Skandinavien närmar sig en miljon med tiotusentals filmer visade dagligen. Voddlers sociala funktioner, där ”voddlare” kan skapa spellistor, dela filmtips och diskutera filmer både på Voddler och andra sajter, hjälper filmälskare att hitta just de filmer som de är intresserade av i Voddlers katalog, oavsett om de är på mobilen eller framför datorn.

* Vi arbetar löpande med att vässa tekniken, visa filmbolagen nyttan med nya visningssätt, och att få affärsmodellerna att snurra. Det är den trefaldiga utmaning som driver oss. Vår app utvärder­ades hos Apple i nästan tre månader innan den godkändes, istället för normala två veckor. Det blir sådana trögheter när man bryter helt ny mark. Nu arbetar vi hårt för att få filmbolagen trygga med den här nya visningsformen, säger **Anders Sjöman, kommunikationschef på Voddler.**

Appen öppnar dessutom upp för annonsörer att nå ut med fullskaliga reklamfilmer direkt i mobilen, det universalverktyg som vi alla numera bär med oss.

* Annonsörer drömmer om att få in reklamfilm i mobilen på ett naturligt och icke-störande sätt. Med vår app kan vi nu visa reklam precis som konsumenten är vana vid, före filmen börjar. Nu kan du nå konsumenterna, så att säga, direkt i innerfickan och när de själva har tid över, vilket är ännu viktigare, säger **Oskar Boding, säljchef på Voddler**.

Voddler kommer inom kort även att släppa samma sorts appar för smartphones och läsplattor med andra operativsystem, som Android och Symbian.

**För mer information:**

Anders Sjöman, kommunikationschef Voddler,   
[anders.sjoman@voddler.com](mailto:anders.sjoman@voddler.com), +46707176078, @anderssjoman på Twitter

**Om Voddler**Filmtjänsten Voddler erbjuder de bästa filmerna och serierna lagligt direkt till internetkopplade enheter. På Voddler kan du se både hyrfilm och annonsfinansierad gratisfilm, var och när du vill, med kvalitetstitlar från över 30 av världens ledande filmbolag. Under 2010 visade Voddler över fem miljoner filmer. Voddler finns tillgängligt i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Voddlers affär är att erbjuda en premiumtjänst för tittare, innehållsägare och annonsörer.