

Basın Bülteni

**10 Nisan 2018**

**Yeni Sony BRAVIA OLED TV ile
doğanın tüm güzelliği ekrana taşınıyor**

**Sony, BRAVIA OLED AF8 serisinin çıkışını duyurmak için hazırladığı göz alıcı yeni reklam filminde doğanın güzelliğini zengin renkleri ile yakalıyor** .

* **Sony’nin yeni Bravia OLED AF8 serisini tanıttığı reklam filminde karanlık ve büyülü ormanın, kademeli olarak aydınlatılması ile izleyiciler parlak bir ışık yayan ve ‘gündüze açılan bir pencere’ olarak adlandırılan bir gece sahnesi deneyimi yaşıyorlar.**
* **Soğuk gece gökyüzünün gölgeleri ile günün parlak ışıltısı arasındaki büyüleyici kontrastı gözler önüne seren reklam filmi, Sony’nin BRAVIA OLED AF8 televizyonlarının mümkün kıldığı yeni izleme deneyimini tanıtıyor.**
* **Reklam filminin müziği de single parçası ‘Leave a Light On’un nefes kesen bir versiyonu ile, duygulu Sony Music vokalisti Tom Walker tarafından seslendiriliyor.**

Sony, eşsiz bir 4K izleme deneyimi veren yeni BRAVIA OLED AF8 televizyonlarının mağaza raflarındaki yerini alışını kutlamak için, çıkışı yeni duyurulan AF8 serisi ile BRAVIA 4K HDR OLED televizyonlarının izleme deneyimini gerçekten içine alan yeni ve harika bir global reklam kampanyasını hayata geçirerek günün aydınlığını gece vakti ormana taşıyor.

Aralarında Sony F55 CineAlta’nın da bulunduğu çeşitli kameralar ile 4K HDR formatında çekilen ve DDB Berlin ile birlikte Ben Tricklebank tarafından hazırlanan reklam filmi, Yeni Zelanda’daki karanlık bir ormanı, büyüleyici ve parlak bir manzaraya dönüştürüyor.

Huzurlu bir ormanın günbatımından hemen sonraki geniş açılı çekimi ile açılan reklamda, kamera, büyülü ormanın derinlerine giderek, ormanın renk, kontrast ve detaylarını ortaya çıkaran bir BRAVIA OLED TV buluyor. Bu, ‘gündüze açılan pencere.’

Ormanı, renkli bir parıltı ile yıkayan ışık, gece gökyüzünde görünüp kayboluyor. Işık, yıkılmış bir ağaç, bir şelalenin yanında dolanan muazzam bir erkek geyik, rüzgarda sallanan parlak pembe yapraklar ve şaşkın gözlerle doğal ortamına bakınan bir kurbağa arasında titreşerek nihayet çiçek açan, nefes kesen bir pelesenkağacına uzanıyor.

Havadan helikopter ile yapılanların yanı sıra farklı yöntemler de kullanılarak gerçekleştirilen çekimler, ekibin gece gökyüzünün ölçeğini ve Yeni Zelanda manzarasının katıksız güzelliğini gözler önüne sererken, elde tutulan kameralar, yaban hayatın hareketini yakalıyor.

Sony Europe Kreatif Strateji Başkanı Alessandra D’Avino, “Sony, tüketicinin kalbine hitap eden reklam filmleri yaratmak konusunda bir tarih ve mirasa sahip. En son kreasyonumuz, bu başarının üzerinde yükselmeye devam ederek, görsel bir büyü yaratıyor ve doğal dünyanın ham güzelliğini, en son Sony BRAVIA OLED AF8 televizyon yelpazemizin ekranları üzerinde aktarıldığı şekliyle, tüm görkemi ile gösteriyor,” dedi.

DDB Berlin Genel Müdürü Bianca Dordea ise öyle konuştu: “Sony’nin HDR yeteneklerinin inanılmaz görsel gücünü en son BRAVIA yelpazesine dahil etme amacıyla yola çıktık. Aydınlık ile karanlık arasındaki kontrastın ne kadar dönüştürücü bir özelliğe sahip olduğunu, geceye rengi katışını görmek harika bir his.”

“Yeni Zelanda’nın Queenstown şehrinin görkemli doğal ortamı içindeki çekim, mükemmel fonu sağladı. Lokasyonlar, spesifik olarak etki yaratırken, çevrenin de korunmasını sağlayacak şekilde seçildi. Aydınlatılan ormanın hayat buluşunu izlemek gerçekten büyülü bir deneyimdi.”

Sony Music’in yükselen yıldızı Tom Walker’ın ‘Leave a Light On’ adlı eseri, büyülü ormanın dönüşümüne mükemmel şekilde eşlik etmek üzere, gizemli açılıştan güçlü bir müziksel kreşendo üzerinde yükselerek bu harika reklamı tamamlıyor. Single, Tom’un Mayıs 2018’de piyasaya sürülecek olan yeni albümünde de yer alacak.

Walker şöyle konuştu: “Üniversitedeki ilk ödevlerimden biri, Sony BRAVIA’nın zıplayan toplar reklamına şarkı yazmaktı. Dönüp dolaşıp aynı noktaya gelmiş ve gerçekte en son reklama şarkımı sokmuş olmam delice! Reklam harika görünüyor ve insanların şarkıyı da görseller kadar çok seveceğini umuyorum.”

Avrupa’daki on haftalık gösterim boyunca, kampanya, dört bir yana ulaşmak üzere TVC ürün yerleştirme, VOD, reklam bantları, YouTube ve Facebook’a özel kampanyaların da aralarında bulunduğu dijitalin yanı sıra satış noktalarını da içine alacak. Basılı reklamlar ile birlikte, TVC’nin 60 saniye, 30 saniye ve 20 saniyelik düzenlemeleri de hazırlandı.

**BRAVIA OLED AF8 serisi**

Sekiz milyonu aşkın kendinden emisyonlu piksel ile yoğun detay ve nefes kesen resim kalitesi sunan BRAVIA OLED AF8 televizyonları Full HD’nin dört katından daha fazla detay sağlıyor. Bravia OLED AF8 Acoustic Surface teknolojisi, sarmalayıcı izleme deneyimini geliştirmek için tüm ekrandan ses sunuyor. 4K HDR İşlemci X1™ Extreme, televizyona bakış biçiminizi değiştirerek sağladığı istisnai renk, kontrast ve netlik ile görüntü ve tonları oldukları gibi gösteriyor. Gelişmiş ses kontrolü ve Android TV™ ile, filmlere, TV programlarına ve binlerce uygulamaya anında erişim sağlayan BRAVIA 4K HDR OLED AF8 TV, oyun cihazı olarak da kullanılabilir. TV severler, Google Play Movies & TV, Netflix, Amazon Prime Video, YouTube ve diğerleri üzerinde hit program ve filmlerin de tadını çıkarabiliyor.

Google, Android TV ve diğer ilişkili marka ve logolar, Google LLC’nin ticari markalarıdır.

Amazon, Amazon Prime Video ve tüm ilişkili logolar, Amazon.com, Inc. veya iştiraklerinin ticari markalarıdır.

**Daha fazla bilgi için:**

Bilge Kutluğ, Ogilvy Public Relations Istanbul

Tel: +90 212 339 83 60 E-posta: bilge.kutlug@ogilvy.com

**Editöre Not**
Tüm Sony basın malzemeleri hakkında daha fazla bilgi için, lütfen Basın Merkezi’ni ziyaret edin: http://presscentre.sony.eu

**Sony Hakkında:**

Sony Corporation, son kullanıcılara ve profesyonel pazarlara ses, video, görüntüleme, oyun, iletişim ve bilgi teknolojileri ile tüketici elektroniği alanında yenilikçi ürünler sunan lider bir üreticidir. Müzik, film, oyun alanlarındaki faaliyetleri ve çevrimiçi hizmetleriyle Sony, rakipsiz olarak, dünyanın önde gelen elektronik ve eğlence şirketi konumundadır. 31 Mart 2017 sonlanma tarihli mali yılda Sony’nin konsolide yıllık satışları yaklaşık 76 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Sony Türkiye web sitesi: [www.sony.com.tr](http://www.sony.com.tr)

Twitter: <https://twitter.com/sony_turkiye>

Facebook: <https://tr-tr.facebook.com/SonyTR/>

Instagram: [www.instagram.com/sonyturkiye/](http://www.instagram.com/sonyturkiye/)

**Faydalı bağlantılar**

* Videoların MP4 versiyonları için: <https://sonygroup.ent.box.com/s/ya0zlha4yna8ctbytrnl2l45jh05w35d>
* BRAVIA OLED AF8 ad (60 saniye): <https://youtu.be/NNmzzMAefWs>
* Sony BRAVIA 4K HDR OLED AF8 TV: <https://www.sony.com.tr/electronics/televizyonlar/af8-series>
* Reklamdan görüntülere bağlantılar: <https://sonygroup.ent.box.com/s/krsy2cwvyob3so3j6ve0n05x3u32lvzp>
* ‘Kamera arkası’ görüntüleri: <https://sonygroup.ent.box.com/s/i3m9qk2yqob3by8kznrz47t8tc4nm4hp>

**Tom Walker**

Tom Walker – Leave a Light On (Akustik): <https://smg.lnk.to/leavealighton_acoustic>

Tom Walker – Leave a Light On

<https://smg.lnk.to/Tom_Walker_Leave_A_Light_On>

Tom Walker’ı takip edin:

<https://www.facebook.com/IamTomWalker>

<https://twitter.com/IamTomWalker>

<https://www.instagram.com/IamTomWalker>

**Jenerik:**

**Müşteri: Sony Europe**

Pan Avrupa Tüketici Pazarlama Başkanı: Mikio Nakazawa

Marka ve Ürün İletişimi Başkanı: Dongyoon Oh

Kreatif Strateji Başkanı: Alessandra D’Avino

Sanat Yönetmeni: Richard Small

**Ajans: DDB Berlin**

Genel Müdür: Bianca Dordea

Yetkili Kreatif Direktör: Gabriel Mattar

Kıdemli Sanat Yönetmeni: Alan Dindo, José Gomes

Kıdemli Metin Yazarı: Chiara Chessa, Pedro Lourenco

Hesap Yöneticisi: Milica Otasevic

TV Başkanı: Jens Mecking,

Yönetmen: Ben Tricklebank

Prodüksiyon Şirketi: Tempomedia

Post-prodüksiyon: Electric Theatre Collective

**DDB hakkında**

Berlin, Düsseldorf, Hamburg ve Wolfsburg’da lokasyonları bulunan DDB, Volkswagen, Deutsche Telekom, Lufthansa, Sony, Henkel, Unilever, IKEA, STABILO International, Congstar, LIDL ve daha fazlası ile birlikte çalışmaktadır. DDB, 90’ı aşkın ülkede 200’ün üzerinde ofise sahip DDB Worldwide’ın bir parçasıdır. 2017’de, DDB Cannes Lions –Yaratıcılık Festivali’ndeki en başarılı Alman ajans oldu.