# Utländska gäster ökar snabbast på göteborgshotellen

**Turismen fortsätter öka kraftigt till Göteborg. Under första kvartalet i år var det närmast en brittisk hotellinvasion med över 30 procent fler övernattningar.**

**– Göteborg är en attraktiv destination med mycket bra tillgänglighet, inte minst från London. Vi har jobbat länge med den brittiska marknaden och det ger resultat, säger Camilla Nyman VD för Göteborg & Co.**

Hotellen i Göteborg fortsätter att fyllas med gäster. Årets tre första månader steg gästnätterna på hotell och vandrarhem med nio procent i genomsnitt. Medan svenska gäster ökade med fem procent så blev de utländska 20 procent fler under januari till mars.

Allra mest ökade de brittiska hotellgästerna, med hela 31 procent.

– Storbritannien har länge varit en av våra prioriterade marknader där vi koncentrerat vår marknadsföring till London-området för att göra vår destination mer känd och attraktiv. Vi märker också ett stort intresse från brittisk media att komma till Göteborg. Och det har aldrig varit så enkelt att resa hit, säger Camilla Nyman.

Dagligen finns upp till åtta direktflyg mellan London och Landvetter med tre olika flygbolag. British Airways och Ryanair har tre avgångar vardera och Norwegian har två.

Även från Norge har besökarna blivit fler. Trots att norsk ekonomi haft problem och den norska kronan tappat i värde så fortsätter norska turister att resa till Göteborg. Under mars, där påsken inföll i år, blev det 18 procent fler norska hotellövernattningar än förra året.

Mer information:

Stefan Gadd, Presschef, Göteborg & Co: 031-3684030

[stefan.gadd@goteborg.com](mailto:stefan.gadd@goteborg.com)

Göteborg & Co har till uppgift att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, evenemangs-, och mötesstad. Läs mer om bolaget på [goteborgco.se/](http://goteborgco.se/)