PRESSMEDDELANDE



10 december 2013

Sweden Rock Deadication – nu i årets tuffaste presentförpackning

*Denna blodröda Crianza kommer att säljas i en stenhård presentförpackning i begränsad upplaga från och med 10 December.*

Sweden Rock Deadication Crianza lanserades på Systembolaget i juni 2013. Nu, lagom till jul, lanseras en presentförpackning med två flaskor av detta kvalitetsvin från vindistriktet Rioja.

Sweden Rock Deadication som presentförpackning i begränsad upplaga kommer att kunna beställas från och med den 10 December och finns bara tillgänglig i 1000 exemplar.

- Den här kommer att vara 2013 års hårdaste julklapp till riktiga Sweden Rock-fans säger Jon Bergsjö, Commercial Manager på Sweden Rock Festival.

Om Sweden Rock Deadication  
Vindistriktet Rioja tillhör ett av världens mest kända vinproducerande områden och har en solid förankring hos svenska vinkonsumenter.  
Vinet har mognat i 12 månader på mellanrostade amerikanska ekfat. Detta ger en utvecklad, kryddig doft med fatkaraktär, inslag av plommon, körsbär och vanilj. Smaken är kryddig och utvecklad med fatkaraktär, inslag av röda körsbär, plommon, tobak och vanilj. Ett vin som passar bra till grillat, buffé, fest och hårdrock!

Namn Sweden Rock Deadication Crianza  
Artikelnummer 76914  
Årgång 2009  
Druvor 80 % tempranillo 20 % garnacha

Ursprung D.O Rioja, Spanien

Pris 119 x 2 - säljs i presentförpackning om 2 flaskor

Leveranstid 5-8 dagar

Om Sweden Rock Festival

Sweden Rock Festival grundades i Blekinge 1992 och är i dag Skandinaviens största hårdrocksfestival med en spännvidd från rockig blues till den hårdaste metal. Vid Norje Havsbad utanför Sölvesborg har världsartister som Aerosmith, Guns N’ Roses, Ozzy Osbourne, Mötley Crüe, Def Leppard, Scorpions och många fler uppträtt inför Sveriges kanske mest trogna festivalpublik. Under årets festival gjorde både Kiss och Rush sina första festivalspelningar någonsin på svensk mark och Europe firade sitt 30-årsjubileum med pompa och ståt.

För mer information kontakta:

Jon Bergsjö

Commercial Manager

Tel. +46 737 20 20 09

Epost: [jon@swedenrock.com](mailto:jon@swedenrock.com)

[www.swedenrock.com](http://www.swedenrock.com)  
[twitter.com/swedenrockfest](https://twitter.com/swedenrockfest)  
[facebook.com/swedenrockfestival](https://www.facebook.com/swedenrockfestival)

Om Brands For Fans

Brands For Fans är en importör och distributör specialiserad på att lansera, sälja och marknadsföra dryck med band, artister och andra starka varumärken. I Brands For Fans finns ett passionerat intresse för musik, populärkultur, stor erfarenhet av vin- och spritbranschen och av att arbeta med starka varumärken.

För mer information kontakta:

Sari H Wilholm

sari.h.wilholm@brandsforfans.se

+46 70 727 16 28

Yvonne Wener

yvonne.wener@brandsforfans.se

+46 72 727 11 28

[www.brandsforfans.se](http://www.brandsforfans.se)

[www.facebook.com/BrandsForFans](http://www.facebook.com/BrandsForFans)

Instagram: Brandsforfans

[Twitter @BrandsForFans](https://twitter.com/BrandsForFans)  
Epost: [info@brandsforfans.se](mailto:info@brandsforfans.se)