**Wonderville delar ut tre miljoner kronor till ägarna**

**Reklambyrån Wonderville fortsätter sin tillväxtresa i full fart. Omsättningen har gått från 12,5 miljoner till 26,5 miljoner. Bolaget bedömer att utsikterna är väldigt lovande inför det kommande räkenskapsåret.**

Wonderville konstaterar att affärerna har utvecklats mycket väl under det gångna räkenskapsåret samt att bolaget har upplevt en stark tillväxt.

Bolagets siffror för 2012 redovisar en nettoomsättning på 26,5 miljoner kronor för det senaste räkenskapsåret vilket kan jämföras med 2011 då nettoomsättningen landade på cirka 12,5 miljoner kronor.

Resultat efter finansiella poster steg också i takt med att nettoomsättningen ökade – från 1,2 miljoner kronor 2011 till 5,5 miljoner kronor 2012.

Wonderville är en reklambyrå med fokus på mätbar digital marknadsföring. Bolaget arbetar idag med cirka 15 svenska storbolag. Målet är att med hjälp av den egenutvecklade plattformen för automatiserad digital och analog marknadsföring hjälpa kunderna att utveckla sitt erbjudande med ännu större lönsamhet.

Trots att såväl omsättningen och vinsten har stigit har företaget inte ökat på personalsidan - antalet medarbetare är 6 personer fast anställda och resten utgörs av frilansare. Wonderville har lyckats med konsten att hitta rätt team att outsourca delar av deras jobb på.

Wonderville konstaterar att de har kunna dra nytta av en tuffare konjunktur. När tiderna förändras och företag måste hålla i varenda krona vinner mätbar och kostnadseffektiv marknadsföring säger Kennet Båth, VD Wonderville. Vår satsning på digital och automatiserad marknadsföring går verkligen som tåget. Vi har även tagit hela kostnaden för vår plattform eManager i vårt resultat, det tycker jag är starkt och lovar gott inför detta året. Första kvartalet har vi fortsatt vår tillväxtresa med en ökning på ytterligare 35%, det är skönt att se att hårt arbete och nöjda kunder fortfarande är den formel som skapar tillväxt, avslutar Kennet Båth.