**Helsingborgs Dagblad inleder samarbete med Printlife.se**

2009-12-03



Marknaden för fotoböcker och fotopresenter där vi får glädje av våra digitala bilder växer starkt, allt fler upptäcker Printlifes tjänster och berättar om de fantastiska presenterna man kan skapa. Helsingborgs Dagblad med sitt mediahus har följt den växande trenden och ser en stor potential att kunna erbjuda Printlifes tjänster till ett starkt reducerat pris.

Printlife.se använder en världsledande programvara för framkallning av ett stort sortiment av fotorelaterade produkter. I det omfattande produktutbudet finns fotoböcker, canvastavlor, framkallning och diverse fotopresenter som erbjuds i samarbete med Europas största fotobehandlingsleverantör - Cewe Color.

- ”Att skapa den perfekta julklappen med hjälp av sina digitalbilder har aldrig varit enklare. Att få se nära och kära ta emot de personliga presenterna ger en glädje som är svårslagen. Samarbetet med HD kommer göra att många fler i vår region testar och upptäcker vilka möjligheter man har med sina digitalbilder”, berättar Jörgen Bertilsson styrelseordförande, Printlife.se

Via en kampanjkod kommer samtliga HDs prenumeranter och läsare erhålla 20% rabatt på hela Printlifes sortiment. Fotoböcker där man snabbt och enkelt skapar en inbunden bok med sina egna bilder och text har blivit en av Printlifes mest populära produkter, inte minst som present.

- ”Det känns oerhört spännande att vi har möjlighet att ge våra läsare 20% rabatt på en så intressant produkt där man äntligen får riktig nytta av sina digitalbilder. Att Printlifes mjukvara vunnit de flesta tester i Europa var viktigt när vi beslutade oss för samarbetet”, säger Lars Svensson, VD Helsingborgs Dagblad

Printlifes mjukvara som gör det enkelt att beställa fotopresenter finns i versioner för PC, MAC och Linux. Man kan beställa allt från personliga fotoböcker och almanackor till leksaker och spel.

- ”Det har aldrig varit enklare att skapa personliga fotoprodukter. Att vår lösning har utnämnts till bästa europeiska service för personliga fotopresenter märks på alla nöjda kunder. Det är roligt med alla kunder som blir positivt överraskade över hur enkelt och skoj det är. Lars Eriksson, VD och grundare Printlife.se

*För mer information kontakta:*

*Jörgen Bertilsson,Styrelseordförande, Printlife.se, 0709 68 10 00*

*Lars Svensson, VD Helsingborgs Dagblad AB, 0705 175 187*

Printlife.se erbjuder marknadsledande produkter såsom fotoböcker, canvastavlor, kort, leksaker och kalendrar via internet. Genom samarbete med världens största producent av fotoprodukter erbjuder Printlife.se en innovativ och användarvänlig tjänst för alla som fotograferar digitalt.

Helsingborgs Dagblad ger ut en nordvästskånsk tidning i tre editioner: Helsingborgs Dagblad, Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten. Med en upplaga på cirka 87 000 exemplar och fler än 200 000 dagliga läsare är man landets femte största morgontidning.