INFORMCJA PRASOWA

Visa wprowadza nowe płatnicze urządzenia ubieralne dla kibiców uczestniczących w Zimowych Igrzyskach Olimpijskich PyeongChang 2018

Kibice i zawodnicy Team Visa będą cieszyć się wygodą i designem rękawiczek, naklejek i pamiątkowych przypinek olimpijskich z funkcją płatności Visa

**San Francisco, 8 listopada 2017 r.** –Visa (NYSE: V), wyłączny partner Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w dziedzinie technologii płatniczych, zaprezentowała dziś trzy rodzaje dostępnych w sprzedaży ubieralnych urządzeń płatniczych. W duchu Zimowych Igrzysk Olimpijskich, Visa stworzyła działające w technologii zbliżeniowej NFC rękawiczki, pamiątkowe naklejki oraz przypinki olimpijskie. Kibice i zawodnicy będą mogli dokonywać nimi szybkich, wygodnych i bezpiecznych płatności poprzez przyłożenie do dowolnego zbliżeniowego terminalu płatniczego.

„Chcemy zaoferować zupełnie nowe doświadczenie płatnicze wszystkim uczestnikom nadchodzących Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pjongczangu. Visa dołożyła wszelkich starań, żeby umożliwić korzystanie z najnowszych sposobów płatności na wszystkich obiektach olimpijskich, oferując pełen komfort wszystkim obecnym na miejscu” – powiedział Iain Jamieson, dyrektor Visa w Korei.

Przy produkcji tych nowych przedpłaconych ubieralnych urządzeń płatniczych, Visa współpracowała z Lotte Card, finansowym ramieniem czołowej południowokoreańskiej sieci domów towarowych – Lotte. Sprzedaż tych urządzeń w Korei Płd. rozpoczyna się 9 listopada br.

O nowych produktach:

* **Pamiątkowe przypinki olimpijskie:** zgodnie z długoletnią tradycją zbierania pamiątkowych pinów olimpijskich, Visa wprowadza na rynek cztery niepowtarzalne przypinki z oryginalnym wzornictwem PyeongChang 2018 i funkcją płatniczą, z której kibice i zawodnicy będą mogli skorzystać od razu na miejscu. Przypinka kosztuje 5 tys. koreańskich wonów (ok. 16 zł), a kwota zasilenia to – do wyboru – 30 tys. wonów (ok. 100 zł) lub 50 tys. wonów (ok. 160 zł).
* **Rękawiczki z funkcją płatniczą:** średnia temperatura w Pjonczangu wynosi –4,8°C1, a więc bez rękawiczek się nie obejdzie! Dzięki nim kibice będą mogli dokonywać bezpiecznych płatności bez wystawiania dłoni na zimno. Rękawiczki wyposażone są w mikroprocesor z podwójnym interfejsem i antenę zbliżeniową, co umożliwia dokonywanie płatności za ich pomocą na wszystkich obiektach olimpijskich, jak również w wyposażonych w kompatybilne czytniki terminalach na całym świecie. Rękawiczki będzie można zasilić kwotą w wysokości (do wyboru) 30 lub 50 tys. wonów.
* **Naklejka**: tę cienką i elastyczną naklejkę, wyposażoną w mikroprocesor NFC z podwójnym interfejsem oraz antenę, można przykleić niemal do wszystkiego. Pozwala ona na dokonanie bezproblemowej płatności w dowolnym momencie. Naklejka jest dostępna dla różnych kwot przedpłaconych: 30 tys., 50 tys., 100 tys. lub 200 tys. wonów. Cała kolekcja zawiera osiem wzorów, w tym z białym tygrysem Soohorang (oficjalną maskotką PyeongChang 2018) i flagą południowokoreańską.

„Dla mnie jako uczestniczki Zimowych Igrzysk Olimpijskich ważna jest współpraca z taką marką jak Visa, która nie tylko wspiera różnorodną grupę sportowców, ale dba również o ulepszenie doświadczeń kibiców obecnych na Igrzyskach” – powiedziała Mikaela Shiffrin, reprezentantka Stanów Zjednoczonych, złota medalistka olimpijska i członkini Team Visa. „Przypinki olimpijskie to zawsze bardzo pożądane trofea kolekcjonerskie, a te zaprezentowane przez Visa podnoszą poprzeczkę w tej dziedzinie” – dodała Mikaela Shiffrin.

Naklejki i przypinki można nabyć od 9 listopada br. w centrach obsługi klienta Lotte Card w Korei Płd. oraz przez stronę internetową Lotte Card. W trakcie Igrzysk wszystkie trzy rodzaje gadżetów dostępne będą w automatach Visa umieszczonych w widocznym miejscu w supermarketach Olimpijskich.

„Wychowałam się w Korei Południowej i jestem dumna z tego, że mój kraj został gospodarzem Zimowych Igrzysk Olimpijskich i że przy tej okazji możemy przedstawić reszcie świata innowacyjne rozwiązania płatnicze Visa. Te rękawiczki umożliwiają płacenie bez wysiłku nawet gdy jest zimno!” – powiedziała koreańska łyżwiarka szybka i członkini Team Visa, Park Seung-hi.

Poza wdrożeniem urządzeń ubieralnych z funkcją płatności, jako wyłączny partner Igrzysk Olimpijskich w dziedzinie technologii płatniczych, Visa będzie obsługiwać i zarządzać całą infrastrukturą i siecią płatniczą na wszystkich obiektach olimpijskich – w tym ponad tysiącem terminali akceptujących płatności zbliżeniowe z użyciem smartfonów i urządzeń ubieralnych.

W okresie coraz szybszego przechodzenia branży płatniczej od kart plastikowych do rozwiązań cyfrowych, nowe technologie Visa i jej partnerów umożliwiają konsumentom dokonywanie płatności w sposób prosty i bezpieczny. Więcej na temat Visa i sponsorowania przez firmę ruchu olimpijskiego na stronie <https://usa.visa.com/about-visa/sponsorships-promotions/olympics-partnership.html>.

# # #

 Oficjalna strona internetowa Komitetu Organizacyjnego Zimowych Igrzysk Olimpijskich PyeongChang 2018: <https://www.pyeongchang2018.com/en/pyeongchang-weather-conditions>.

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to światowy lider płatności cyfrowych. Naszą misją jest połączenie całego świata za pośrednictwem najnowocześniejszej, niezawodnej i bezpiecznej sieci płatniczej, wspierając tym samym rozwój ludzi, firm i całej gospodarki. Nasza nowoczesna globalna sieć przetwarzania danych transakcji – VisaNet – umożliwia dokonywanie bezpiecznych i skutecznych płatności na całym świecie i może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji. Niesłabnący nacisk, jaki firma kładzie na innowacyjność, sprzyja szybkiemu wzrostowi handlu z wykorzystaniem wszelkich urządzeń połączonych z internetem, a także realizacji wizji przyszłości bezgotówkowej – dla każdego i w każdym miejscu. Wraz z ogólnoświatowym procesem przechodzenia z technologii analogowych na cyfrowe, Visa angażuje swoją markę, produkty, specjalistów, sieć i zasięg, by kształtować przyszłość handlu. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl), na blogu [vision.visaeurope.com](https://vision.visaeurope.com/) oraz na Twitterze [@VisaInEurope](https://twitter.com/VisaInEurope) i [@Visa\_PL](https://twitter.com/VISA_PL).

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl