|  |
| --- |
| Pressmeddelande den 6 mars 2014 |
|  |

Konsumtionshetsen ger kvinnor högst ränta

## **Det blir allt vanligare att handla på kredit, avbetalning eller att ta lån utan säkerhet – så kallade konsumtionslån. Kvinnor har i genomsnitt 13 procent högre räntekostnader på dessa lån trots mindre skuldbelopp. Eftersom kvinnor har lägre genomsnittlig lön än män betyder det att en högre andel av deras disponibla inkomst går åt till att betala räntekostnader. Kvinnors konsumtionsmönster kan vara en orsak, vad man lånar till och vilka sorters konsumtionslån man har. Det visar statistik från Advisas kunddatabas med över 70,000 kunder.**

Dagens konsumtionssamhälle har gjort att svenskarna lånar som aldrig förr. Cirka var fjärde svensk har idag någon typ av lån utan säkerhet, som privatlån, billån, avbetalningar eller kreditkortsskulder. Det är vanligt att dessa lån har hög ränta, och många lånar för mer än de har råd med. Advisas kunddatabas med över 70,000 kunder visar att kvinnor drabbas i större grad, trots att de lånar mindre belopp. Totalt uppskattar Advisa att kvinnor i Sverige betalar ca 1,4 miljarder kronor mer i ränta om året än män.

* När kunder kommer till oss visar det sig att kvinnor betalar i snitt 13 procent mer i ränta för sina konsumtionslån än män - trots att kvinnor generellt sett har mindre lån. Den höga räntan är i många fall helt onödig eftersom vi varje dag ser bevis för att kvinnor kan sänka sin ränta mest. Det verkar som att den rådande och eskalerande trenden med att låna pengar eller köpa på kredit till konsumtion är en fälla som drabbar kvinnor mer än män, säger Philip Berman, sakkunnig på Advisa.

Orsaker till kvinnors högre ränta är flera. En del av skillnaden kan troligtvis förklaras av att män i snitt har 15 procent högre lön. Utöver det tyder Advisas statistik på att kvinnors konsumtionsmönster skiljer sig från mäns, då kvinnor i genomsnitt har fler antal lån. Kvinnor lånar även mer på kredit och har fler avbetalningar – lån som ofta har hög effektiv ränta.

**Topp 5 – vanligaste konsumtionslånen i Sverige**

**KVINNOR MÄN**

1. Privatlån 71 procent 67 procent

2. Kreditkort 40 procent 31 procent

3. Billån 20 procent 29 procent

4. Medlemslån 17 procent 17 procent

5. Avbetalningar 12 procent 7 procent

**Kvinnor i Mellansverige mest drabbade**

Ränteskillnaden mellan män och kvinnor skiljer sig också beroende på var man bor i landet. I Gävleborgs län är skillnaden störst – där betalar kvinnor hela 19 procent högre ränta än män. I Blekinge län är skillnaden minst, där kvinnor betalar 5 procent mer. Det finns dock inte ett enda län där män betalar högre – eller samma – ränta som kvinnor.

* Intressant är att de tre län där räntan skiljer sig som mest, Dalarna, Gävleborg och Västmanland, ligger precis i mitten av Sverige. Vad de geografiska skillnaderna beror på är svårt att säga, men en rimlig förklaring är olika konsumtionsbeteenden och socioekonomiska förhållanden runtom i landet, fortsätter Philip Berman.

**Topp 5 – här skiljer sig räntan som mest mellan män och kvinnor**

1. Gävleborgs län 19 procent

2. Dalarnas län 18 procent

3. Västmanlands län 17 procent

4. Värmlands län 17 procent

5. Västerbottens län 16 procent

**För mer information, vänligen kontakta:**

Maria Selting, kommunikationsansvarig

Tel: 070-780 55 62

maria.selting@advisa.se

**Om Advisa**

Advisa har på kort tid blivit en av Sveriges ledande låneförmedlare och rådgivare för privatpersoner. Företaget hjälper kunder kostnadsfritt att sänka räntan på sina lån och krediter genom att låta ett flertal banker konkurrera om att erbjuda kunden lägst ränta. På mindre än två år har Advisas rådgivare hjälpt över 70 000 kunder att spara hundratals miljoner kronor i räntekostnader. Advisa har idag ca 100 anställda och hade under 2012 en omsättning på 30MKr. Advisas vision är att göra det enkelt för alla att spara pengar och förbättra sin privatekonomi. www.advisa.se

**Om statistiken**

Statistiken baseras på ansökningar som gjorts hos Advisa under perioden 2011-2014. Datan är baserad på uppgifter om lån (kreditkortsskulder, privatlån, billån, avbetalningar och övriga lån utan säkerhet) som kunderna själva uppger att de har när de pratar med Advisas rådgivare. Utvald data utgör enbart ansökningar utan medsökande. Totalt ingår 39 380 av Advisas drygt 70 000 kunder, varav 13 787 kvinnor och 25 593 män över hela landet. Av dessa kunder har Advisa kunnat identifiera länstillhörighet hos totalt 35 914 kunder. Advisas kunder är 18-83 år gamla med en medelålder på 44 år.

**Detta är konsumtionslån**

Alla lån ämnade för konsumtion faller under samlingsnamnet konsumtionslån, t ex:

1. Privatlån - ett banklån utan säkerhet. Kan användas till vad man vill, ex köp av bil, handpenning till bostaden, semesterresor och renovering i hemmet. Kan även kallas blancolån.

2. Kreditkortsskulder - utnyttjande av kredit på kreditkortet. Om man inte betalar fakturan innan förfallodag tillkommer höga räntor.

3. Billån - lån till bil där bilen utgör säkerhet. Tas ofta hos bilhandlare, och medför generellt höga uppläggnings- och aviavgifter.

4. Avbetalning - köp på avbetalning i t ex elektronik-, möbel- eller klädbutiker. Ofta marknadsförs dessa som räntefria, dock tillkommer vanligtvis höga uppläggnings- och aviavgifter. Det gör att den effektiva räntan på avbetalningar oftast blir hög.

5. Medlemslån - ett förmånligt privatlån för exempelvis medlemmar i fackförbund och intresseorganisationer.

6. Sms-lån - mindre lån med mycket kort återbetalningstid (ofta någon månad eller två) med mycket höga räntor.

7. Topplån - ett lån för att finansiera handpenning eller kontantinsats till bostaden.

**Om uträkningarna**

* Alla genomsnittliga räntor är viktade mot lånebelopp för att inte små lån med höga räntor ska ge missvisande resultat.
* Att kvinnor betalar 13 procent högre ränta än män har räknats ut genom att ta skillnaden mellan respektive köns ränta och dividera den genom mäns ränta dvs (9,583-8,497)/8,497=12,83 procent. Övriga uträkningar i skillnader mellan kön har beräknats på samma sätt.

**Övrig statistik**

* I genomsnitt har kvinnor 175 737 kr totalt i konsumtionslån. Motsvarande siffra för män är 193 233 kr.
* I genomsnitt har kvinnor 2,34 st konsumtionslån och män har i snitt 2,06 st konsumtionslån.
* Kvinnor som tar hjälp av Advisa för att sänka sina lånekostnader har i genomsnitt en ränta på 9,58 procent. Motsvarande siffra för män är 8,50 procent. Det betyder att kvinnor i snitt betalar 1,08 procentenhet högre ränta. Efter att Advisa hjälpt kunder att se över sina lån är snitträntorna lägre.
* Kvinnors genomsnittliga månadslön före skatt låg på 25 482 kronor och mäns på 29 302 kronor.

|  |
| --- |
| **Advisas lilla låneskola**   * Alla banker bedömer risk på olika sätt, vilket innebär att räntan kan skilja sig mellan olika banker. * Att jämföra konsumtionslån på egen hand kräver att konsumenten gör flera låneansökningar. För varje bank du ansöker hos registreras en kreditupplysning. Detta försämrar din kreditvärdighet och påverkar räntan negativt. Således går det inte att jämföra räntan själv på konsumtionslån. * Genom att ansöka om lån via låneförmedlare kan man få erbjudanden från flera banker på en enda kreditupplysning. Vissa förmedlare, t ex Advisa, erbjuder dessutom en personlig rådgivningstjänst som kan underlätta att välja rätt lån. |