|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESSEMITTEILUNG****Die Kunst des sanften und entspannten Reisens**Slow Travel: Richtig entschleunigen, unterwegs Eindrücke bewusster erleben – die Erwin Hymer Group und ihre Marken liefern die Basis dafür**Bad Waldsee/Düsseldorf, 25.08.2016 – Es sollen die schönsten Wochen des Jahres werden: Urlaub steht an. Zeit, einen Gang runterzuschalten. Das eigene Tempo zu reduzieren. Unterwegs anzuhalten und Erlebnisse bewusster wahrzunehmen. Eindrücke am Ziel nachhaltig zu genießen statt sie nur zu sammeln. Auf den Punkt gebracht: Slow Travel.** Slow Travel ist die Alternative zum „Hochleistungs-Tourismus“, sagt Jeanette Huber vom Zukunftsinstitut, das der Frage nachgeht, welche Trends unsere Gegenwart maßgeblich prägen und welche Folgen daraus für die Zukunft von Gesellschaft und Wirtschafen resultieren. Der „Hochleistungs-Tourismus“ überfrachte die schönste Zeit des Jahres mit Sehnsüchten, Erlebnissen und Standard-Sensationen, habe es eilig und müsse voll durchgeplant sein. So werde eigentliche „Frei-Zeit“ zum Stress. Slow Travel dagegen ermögliche Neugier, Aufmerksamkeit für Details und daher überraschende Erfahrungen.Das Phänomen Slow Travel ist im Megatrend Individualisierung verwurzelt. Es ist Teil des steigenden Anspruchs nach Selbstgestaltung – auch des eigenen Urlaubsideals. In Zeiten, in denen sich unsere Welt immer rasanter zu drehen scheint, der Arbeitsalltag immer vielschichtiger wird und die Digitalisierung voranschreitet, werden intensive Phasen des Herunterkommens und Anhaltens immer bedeutender. „Weniger ist heute mehr. Dieser Trend hat die Tourismusbranche erreicht. Slow Travel als neue Form des sanften und entschleunigten Reisens nimmt einen großen Raum bei der Erwin Hymer Group und ihren Marken ein“, sagt Jan de Haas, Vorstandsmitglied der Erwin Hymer Group, und fügt hinzu: „Neben Entschleunigung sind Individualität, Flexibilität und Überschaubarkeit wichtige Schlüsselbegriffe. Dafür haben wir Reisemobile und Caravans im Portfolio, ob käuflich zu erwerben oder zu mieten, die der neuen Form des qualitativ hochwertigen Erlebnisreisens vollauf gerecht werden.“Immer weiter, immer schneller, immer effizienter? Nicht bei Slow Travel. „Wer seine eigene Geschwindigkeit reduziert, seine Freizeit behutsam organisiert und lernt, die Qualität von Ereignissen richtig wertzuschätzen, vermeidet das passiv erlebte Spektakel, das am Ende doch schal ist“, so Jeanette Huber. Slow Travel heiße: Teilnehmen statt nur zuzuschauen, offen zu sein für überraschende Entdeckungen, achtsam zu sein, zugleich aber auch dem vermeintlich Fremden in der Ferne Vertrauen zu schenken. Um die für sich relevanten Zielgruppen anzusprechen, setzt die Erwin Hymer Group künftig auch verstärkt auf digitale Angebote. Bereits bewährt hat sich das interaktive Online-Reiseportal [www.freeontour.com](http://www.freeontour.com) mit praktischen News und besonderem Hintergrundwissen zu Zielen und Routen, die von der Community geteilt werden. In die gleiche Richtung, also Slow Travel Erlebnisse bestmöglich zu unterstützen, gehen auch das neue Buchungsportal für Stellplätze, das bei Freeontour integriert wird, sowie das neue Reisemagazin „Ins Blaue“ unter [www.ins-blaue-magazin.com](http://www.ins-blaue-magazin.com).

|  |  |
| --- | --- |
|   |  |
|

- ENDE - |

Über die ERWIN HYMER GROUP

Die ERWIN HYMER GROUP ist Europas größter Hersteller von Reisemobilen und Caravans mit einem Umsatz von über 1,6 Mrd. Euro. Jährlich verkauft die Gruppe mehr als 36.000 Freizeitfahrzeuge und beschäftigt rund 5.000 Mitarbeiter in den angeschlossenen Unternehmen.

Zur ERWIN HYMER GROUP gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Bürstner, Carado, Dethleffs, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek und Sunlight, Europas größte Reisemobil-Vermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerksspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping.

[www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com)

Pressekontakt:

Jacqueline Casini
Leiterin Unternehmenskommunikation
E-Mail: Jacqueline.casini@erwinhymergroup.com
Tel.: +49 (0) 7524-999-8448

Mobil: +49 (0) 151 – 44 34 55 83