Pressrelease 2014-12-03

**Interflorakampen med Prostatacancerförbundet blomstrande**

Under november månad tog Interflora AB tillsammans med Prostatacancerförbundet upp kampen mot en av Sveriges mest vanliga cancerformer – prostatacancern. Med hjälp av omgivningens engagemang donerades över 50 000 behövliga kronor till förmån för forskning och förebyggandet av sjukdomen.

* Det är riktigt härligt att se det engagemang och kreativitet som har varit samband med Interflorakampen. Tack till alla er som har varit med och bidragit i någon form. Det här visar att det finns mycket mer som vi kan göra för fler, berättar Martin Smeding, Online / eCommerce Manager, Interflora AB

**Interflorakampen**

Buketten Interflorakampen samt de fyra chokladaskarna vid namn “Nötmix” såldes under perioden till förmån för Prostatacancerförbundet. Vid varje såld bukett eller ask choklad gick 30 respektive 10 kronor oavkortat till Prostatacancerförbundets arbete mot sjukdomen. Produkterna kännetecknades med den blomstrande mustaschen, samma som användes i den digitala kampanjen på Facebook och Instagram.

* Jag är så glad över samarbetet med Interflora och Interflorakampen för Prostatacancer. Den understryker det som vi båda företag står för – att ett bra liv innehåller minst tre viktiga beståndsdelar: kärlek, arbete och lek. Här har vi kunnat kombinera de tre och samtidigt samla in mer pengar till arbete och forskning kring prostatacancer, Torsten Tullberg, förbundsdirektör på Prostatacancerförbundet.

**Om Prostatacancerförbundet**

Prostatacancerförbundet är en riksorganisation med patientföreningar som erbjuder stöd till personer som blivit drabbade av prostatacancer och deras anhöriga. Prostatacancerförbundet verkar för att öka kunskapen om sjukdomen, för bättre vård och mer resurser till forskningen.

***Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och driver idag Interflora Blomsterförmedling och fackhandelskedjorna Interflora och Interflora Fresh. Totalt 750 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för förmedlingstjänsten Blommogram*®*.***

**För mer information om #interflorakampen vänligen kontakta;**

**Sofie Löfström, informatör på Interflora AB.**

**Tel: 08-634 44 01, mejladress:****sofie.löfström@interflora.se**