Milka má adventní kalendář na Instagramu

Každý den nové překvapení najdou uživatelé Instagramu v adventním kalendáři, který na svém profilu připravila Milka. Za aktuální předvánoční kampaní stojí agentura Peppermint.

*„V celé naší letošní vánoční komunikaci ukazujeme, že Vánoce netrvají jen pár hodin, ale že jejich kouzlo můžete prožívat každý den. Náš adventní kalendář je hlavním symbolem kampaně v ATL, na eventech i v online kanálech,“* říká Dominika Bardiovská, brand manažerka Milky. *„Adventní kalendář na Instagramu je skvělý způsob, jak kousek Vánoc našim fanouškům skutečně přinášet.“*

Profil Milky se na dobu kampaně proměnil v adventní kalendář, v němž každá fotografie symbolizuje jeden den. Po kliknutí na tento profil se uživateli odkryje unikátní obsah pro ten daný den v podobě soutěže nebo například interaktivního obsahu. *„ Vždy nás bavilo experimentovat s netradičním využitím jednotlivých sítí. Jsme rádi, že jsme mohli pro fanoušky Milky na Instagramu, kterých je více než 44 tisíc, připravit něco, co je bude těšit každý den,“* říká Honza Kotek, managing director agentury Peppermint,která za projektem stojí.

*Připravili jsme přes dvě stě různých vizuálů a videí. Instagram Milky je naší velkou láskou a věříme, že se kalendář bude našim fanouškům líbit,“* říká Hynek Hampl,

Instagram specialist Peppermintu.

Peppermint digital je kreativní obsahová agentura, která sídlí v karlínské Kotelně 55. Vedle Milky pečuje o digitální komunikaci značek jako Jägermeister, Tullamore D.E.W., T-Mobile, Mattoni, Tefal nebo například Rowenta.

**Kontakt:**

Honza Kotek

M + 420 724 666 645

E [honza@peppermint.cz](mailto:honza@peppermint.cz)

W [www.peppermint.cz](http://www.peppermint.cz)