****

*FAKTABLAD*

18 januari, 2012

**Fem trender från Colour Futures med rött som huvudkulör**  
*"Att se världen ur olika perspektiv, öppnar en värld av möjligheter."*  
AkzoNobel/Nordsjö är världens största färgtillverkare som varje år samlar experter från hela världen för att skapa en dominant huvudtrend. Med experternas meriter inom inredning, konst, mode och med olika kulturella trenduppfattningar utvecklas fem trender med utgångspunkt i huvudtrenden.

**Colour Futures handlar om påverkan och inspiration**  
Årets kulör, Juicy Red, är rodnande, livligt, saftigt röd med det genomgående temat, *möjlighet*. Temat är en naturlig förlängning av tidigare års känslolägen. 2010 års huvudbudskap var att gå tillbaka till vårt ursprung - det som är sant och gediget. 2011 stod för uppskattning av enkelhet och renhet. Att uppskatta och vara tacksam för värden som vi tidigare tog för givet. Kulörprognosen för 2012 uppmuntrar den enskilde att själv ta vara på *möjligheterna* och behålla optimismen. Uppskattning och tacksamhet från förra året gäller fortfarande, men nu handlar det om inspirationen att återupptäcka, se med nya ögon på välkända ting, se deras möjligheter och lära sig att uppskatta dem på nytt. Med fokus på *möjligheterna*, uppmuntras vi aktivt att kombinera kulörer och material, på ett nytt, oväntat och innovativt sätt. Vi utmanas att utforska, både den yttre materiella världen som omger oss och vår egen inre fantasivärld, för att upptäcka att de båda fortfarande har så mycket att erbjuda.  
  
**AkzoNobel/Nordsjös uppdrag är att ge människor ett färgstarkt liv**  
Kulörer påverkar alla aspekter av livet. De uppmuntrar, lindrar, inspirerar, utmanar, provocerar och förändrar. AkzoNobel vet och förstår kraften i kulörerna och de positiva effekter de har på vårt humör. Som världens största färgtillverkare, är det vårt ansvar att veta allt som finns att veta om hur kulörer påverkar. Vi är stolta över vår kunskap om färg och högteknologisk produktutveckling.  
  
**Vad de fem trenderna visualiserar**  
Förra årets kulörpalett bestod av pasteller som var rena, friska, glada, charmiga och lekfulla. I årets kulörpalett hittar du mättade nyanser, men också mjuka, lågmälda pasteller, sofistikerade neutrala och skarpa glänsande färger som kompletterar och stimulerar varandra. Den kompletta kulörpaletten för 2012 visualiserar förståelse för behovet av mångfald, lösningar, synpunkter och kommunikation.  
  
**Delicate Mix**  
Nyckelord: Raffinerad, diskret, elegant, mjuk, lyxig, blygsam (= underskattad).  
I turbulenta tider attraheras vi av design som ger stillhet och visuellt lugn. Design som hyllar sinnet och lugnar själen överbringad med lätt hand, raffinerat och utsökt, uppskattar vi nu som ny lyx. Kulörpaletten återspeglar allt detta; svalt, dämpat, fina eleganta neutrala kulörtoner, lyxigt varm, rodnande korall och blekrosa blandat med hamrad järn, stål, polerad aluminium, koppar, trämaterial och oljat läder.  
  
**One Small Seed**  
Nyckelord: värdefull, hälsosam, skör, lokal, nytt liv.  
En sak är säker, kan vi inte rädda världen på egen hand, kan var och en av oss skapa små underverk som att så ett frö i en blomkruka, vattna varje dag och skapa nytt liv. Denna trend är inspirerad av fotosyntesen och växternas villkor. Vatten, sol, jord och lera är viktiga element, liksom en känsla av gryning eller tidig våren, samt ömheten för plantor och groddar. Grönt vatten, regnmoln, tydliga bleka fräscha pasteller markerar stämning, tillsammans med mörk jord och ljusa blommiga färger som en motvikt. Tillsammans förvandlar de ditt hem till en inomhusträdgård som ger dig glädje.  
  
**Living Scrapbook**  
Nyckelord: min historia, ögonblicksbilder, samlarglädje, att dela med sig, livsskildring.  
Vår uppfattning av privatlivet utmanas av Facebook, Myspace och Twitter. Det är vad som gäller idag. På lång sikt kommer sociala medier att förändra sättet vi tänker, utöka våra gränser för kreativitet och öppna nya möjligheter. Kulörpaletten speglar bloggarna och de sociala mediernas estetik och infallen som är en produkt av mycket personlig smak. Det är också den perfekta paletten: balanserad, varm och charmig, men inte särskilt nostalgisk. Det finns inslag av hantverkspapper och kartong och en massa glada omogna pasteller. Kulörer som Ray och Charles Eames älskade, moderna, men inte förstörda och traditionella.  
  
**Different Worlds**  
Nyckelord: illusion, digitaliserad, förändrad uppfattning, surrealistisk, eskapism.  
Ny teknologi tillåter oss att vara på flera olika ställen i världen på en och samma gång, utan större ansträngning. I ena ögonblicket "skypar" vi med en moster i Brasilien, i nästa spelar vi World of Warcraft med vänner i Finland, innan vi sätter igång 3D-skärmen för att träffa Alice i Underlandet.  
Kulörpaletten som valts för detta tema speglar ytterligheter: det svänger från det drömska och surrealistiska till det fasta och superverkliga. Frodiga, sammetslena, ljusblå, gröna och röda kulörer spelas ut mot skira och genomskinliga pasteller.

**Rediscovered Heroes**  
Nyckelord: återupplivad, arv, robust, industriell, uppskattad.  
Ekonomisk stagnation kan ha sina fördelar. Det får oss att stanna upp, återupptäcka och se omgivningen med nya ögon. Vi är omgivna av saker som vi inte riktigt lägger märke till. Saker så vanliga att vi glömt bort deras existens. Ta en övergiven gammal byggnad och allt vad den innehåller som vid en närmare granskning får sin skönhet och sitt inneboende värde att återuppstå.   
Kulörpaletten är inspirerad av jordnära kvaliteter med vårt industriella arv och dess maskulina symboler som alltid hängt med: jeansblått, rostig metall, maskingrön, signalfärgade symboler, metalldörrar, rörsystem, och sist men inte minst, motor- och betonggrå toner.

C:\Users\Pia\AppData\Local\Temp\DECO BRAND_Swedish_Blue.jpg