**Pressmeddelande 2012-11-21**

**Stayhard.se utses som gasellföretag och vinner pris för årets Digitala Gasell 2012, av Dagens Industri.**

**E-handelsföretaget Stayhard.se fortsätter att växa och utses för andra året i rad till Gasellföretag, ett av de snabbast växande företagen i Sverige, av Dagens Industri. Dessutom fick de ta emot det åtråvärda priset, årets Digitala Gasell 2012.
Sedan 2008 har Stayhard.se ökat omsättningen med 319 procent, under 2011 omsatte företaget 85 mkr och ökade sin omsättning med omkring 45%.**

I går var det västsvensk Gasellfinal på Konserthuset i Göteborg där affärstidningen Dagens Industri för trettonde året i rad utsåg Sveriges snabbväxande Gasellföretag*.* Än en gång utsågs Stayhard.se till ett Gasellföretag under den prestigefyllda galan. Företaget fick dessutom ta emot pris för årets Digitala Gasell. Emma Stjernlöf, Nordisk kommunikationschef på Google, delade ut priset med följande motivering:

*Den Digitala Gasellvinnaren startades av två entreprenörer som dels såg att utbudet av herrkläder online var väldigt begränsat och dels såg möjligheten att börja sälja varumärken som ännu inte hade nått den svenska marknaden. I en tid då konsumenterna i allt högre grad lever, shoppar och söker på nätet var de helt rätt ute. Idag har nätbutiken utvecklats rejält och har över 30 anställda. Vinnaren hittar konstant nya sätt att finna sina kunder, marknadsföra sig smart och sporra sin tillväxt - allt online*

”Jag är oerhört stolt och glad över att vi än en gång utses till Gasellföretag och att vi dessutom vinner pris för årets Digitala Gasell känns helt fantastiskt. Vi har sedan starten vuxit med lönsamhet och kunnat finansiera vår tillväxt på egen hand utan hjälp av riskkapital. Att bli Gasellföretag två år i rad är ett bevis på att det vi gör är rätt.”, säger ägare och VD Joakim Naumburg.

Stayhard.se startades 2005 av Joakim Naumburg och Daniel Möller. Från början drevs verksamheten i en källare och de båda entreprenörerna skötte allt ifrån att packa beställningar till inköp, kundtjänst och marknadsföring. Idag har företaget vuxit. Årsredovisningen 2011 visade en omsättning på 85 mkr, en ökning med omkring 45% mot förgående år. Företaget har idag 35 anställda och räknar med att i år omsätta omkring 100 mkr.

”Vi har gjort en fantastisk resa hittills. Framåt ser vi stor potential genom vår strategi att nå en bredare målgrupp och bli den självklara varumärkesdestinationen för modemedvetna män. Vi har en snabbt växande kunddatabas med nöjda och lojala kunder. Företaget är välorganiserat, riggat för mycket större volymer och vi jobbar hårt för att nå våra framtida mål.”, säger Joakim Naumburg.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**Joakim Naumburg, VD, 073 – 724 99 12, joakim.naumburg@stayhard.se

Stayhard.se är Sveriges ledande nätbutik för modeintresserade män. Vid sidan av e-handeln driver företaget även två fysiska butiker – en flaggskeppsbutik i Göteborg och en lagerbutik i Herrljunga. Stayhard.se erbjuder ett brett sortiment av omkring 150 externa och egna varumärken. Under 2011 ökade omsättningen med omkring 50 procent till 85 Mkr och 35 heltidsanställda.