Presseinformation

Armaturer, brusere og accessories i perfektion

AXOR fejrer 25 år med individuel badindretning

Hasselager, september 2018. Mærket AXOR (www.axor-design.com) går forrest, når det handler om avantgardistiske, teknologisk overlegne designobjekter til luksuriøse badeværelser og køkkener. Armaturerne, bruserne og tilbehøret fra mærket stiller høje krav til perfektion i design, fremstilling og funktion. På den måde har der i nu 25 år fandtes produkter, der er mere end summen af form og funktion: Designobjekter, der er udviklet og konstrueret til perfektion i samarbejde med verdenskendte arkitekter og produktdesignere som Philippe Starck, Antonio Citterio og Jean-Marie Massaud, har fundet vej til verdens mest luksuriøse køkkener og badeværelser. I forbindelse med 25-årsjubilæet præsenterede AXOR sammen med Phoenix Design **AXOR MyEdition** på Salone del Mobile i Milano – en ny dimension af individualisering. Den lanceres i Danmark i foråret 2019.

Perfektion i design og detaljer

I 25 år har AXOR præget badeværelsets udvikling ved at kreere avantgardistiske og enestående produkter og kollektioner – nogle af dem er i dag klassikere inden for baddesign. Kollektionen **AXOR Starck** åbnede med sit arketypiske joystick-greb døren for en ny måde at styre vandet på. **AXOR Citterio** kollektionen er et mesterværk inden for 1930’ernes neoklassicisme. Hjørner, kanter og store flader, der bryder lyset perfekt, er kendetegnende for armaturerne. Der blev sat nye standarder for den uberørte vandoplevelse med kollektionen **AXOR Massaud**. Vandet flyder som ved et naturligt vandfald ud af det skulpturelle hylde-armatur, der også rent teknisk er på højeste niveau.

Perfektion i fremstilling og funktion

Det kompromisløse krav til perfektion i design, fremstilling og funktion afspejles for eksempel i kollektionen **AXOR Starck Organic**. Takket være en ny stråletype dækkes huden af brusedråber, oven i købet med et bæredygtigt lavt vandforbrug. Det uovertrufne AXOR armatur **AXOR Starck V** brillerer med en svingbar, aftagelig tud af organisk krystalglas og porcelæn. Vandet tager form af en vandhvirvel og fascinerer enhver. Også under bruseren gælder perfektion i fremstilling og funktion: **AXOR ShowerHeaven 1200** og **AXOR Hovedbruser 350** er udtryk for brusere i en ny dimension. Den helt nye bruserstråle PowderRain indhyller huden blidt og fuldender den luksuriøse bruseoplevelse.

AXOR udvikler, konstruerer og producerer vandhaner, brusere og tilbehør til luksuriøse badeværelser og køkkener - til perfektion. Særlige, avantgarde produkter og kollektioner skabes på højeste æstetiske og tekniske niveau. Nogle af dem ses i dag som klassikere inden for badeværelsesdesign. Fælles for dem alle er, at de følger tanken "Form follows Perfection": Produktudviklingen er først færdig, når der ikke er mere at tilføje eller fjerne. Gennem mere end 20 år er toneangivende designobjekter blevet udviklet efter denne opskrift i samarbejde med nogle af verdens største designere, bl.a. Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud og Patricia Urquiola. AXOR er et mærke i Hansgrohe Group.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| f_logo | twitter_newbird_boxed_whiteonblue | Z:\marketing\Logoer\Diverse\2016_instagram_logo.png | Læs mere om mærket AXOR på:  [www.facebook.com/axor.design](http://www.facebook.com/axor.design) [www.twitter.com/Hansgrohe\_PR](http://www.twitter.com/Hansgrohe_PR)  [www.instagram.com/axordesign](http://www.instagram.com/axordesign)  #AXOR  #FORMFOLLOWSPERFECTION |

|  |  |
| --- | --- |
| Yderligere information: | Hansgrohe A/S  Marketingafdelingen  Merete Lykke Jensen  Tlf. 86 28 74 00  marketing@hansgrohe.dk  [www.axor-design.com](http://www.axor-design.com) |

Billedoversigt

AXOR fejrer 25 år med individuel badindretning

|  |  |
| --- | --- |
| Z:\dep_Presse\03_Externe_Kommunikation\Pressemappen\2018\Salone del Mobile\AXOR\Images\AXOR Brand\Beauty Shots\AXOR Starck (Small).jpg | Z:\dep_Presse\03_Externe_Kommunikation\Pressemappen\2018\Salone del Mobile\AXOR\Images\AXOR Brand\Beauty Shots\AXOR Citterio (Small).jpg |
| AXOR Starck | AXOR Citterio |
| Copyright: AXOR / Hansgrohe SE | Copyright: AXOR / Hansgrohe SE |
| I 25 år har AXOR præget badeværelsets udvikling ved at kreere avantgardistiske og enestående produkter og kollektioner – nogle af dem er i dag klassikere inden for baddesign. Kollektionen **AXOR Starck** åbnede med sit arketypiske joystick-greb døren for en ny måde at styre vandet på. | I 25 år har AXOR præget badeværelsets udvikling ved at kreere avantgardistiske og enestående produkter og kollektioner – nogle af dem er i dag klassikere inden for baddesign. **AXOR Citterio** kollektionen er et mesterværk inden for 1930’ernes neoklassicisme. Hjørner, kanter og store flader, der bryder lyset perfekt, er kendetegnende for armaturerne. |

|  |  |
| --- | --- |
| Z:\dep_Presse\03_Externe_Kommunikation\Pressemappen\2018\Salone del Mobile\AXOR\Images\AXOR Brand\Beauty Shots\AXOR Massaud (Small).jpg | Z:\dep_Presse\03_Externe_Kommunikation\Pressemappen\2018\Salone del Mobile\AXOR\Images\AXOR Brand\Beauty Shots\AXOR Starck Organic (Small).jpg |
| AXOR Massaud | AXOR Starck Organic |
| Copyright: AXOR / Hansgrohe SE | Copyright: AXOR / Hansgrohe SE |
| I 25 år har AXOR præget badeværelsets udvikling ved at kreere avantgardistiske og enestående produkter og kollektioner – nogle af dem er i dag klassikere inden for baddesign. Der blev sat nye standarder for den uberørte vandoplevelse med kollektionen **AXOR Massaud**. Vandet flyder som ved et naturligt vandfald ud af det skulpturelle hylde-armatur, der også teknisk er på højeste niveau. | Det kompromisløse krav til perfektion i design, fremstilling og funktion afspejles for eksempel i kollektionen **AXOR Starck Organic**. Takket være en ny stråletype dækkes huden af brusedråber, oven i købet med et bæredygtigt lavt vandforbrug. |

|  |  |
| --- | --- |
| Z:\dep_Presse\03_Externe_Kommunikation\Pressemappen\2018\Salone del Mobile\AXOR\Images\AXOR Brand\Beauty Shots\AXOR Starck V (Small).jpg | Z:\dep_Presse\03_Externe_Kommunikation\Pressemappen\2018\Salone del Mobile\AXOR\Images\AXOR Brand\Beauty Shots\AXOR Montreux (Small).jpg |
| AXOR Starck V | AXOR Montreux |
| Copyright: AXOR / Hansgrohe SE | Copyright: AXOR / Hansgrohe SE |
| Det uovertrufne AXOR armatur **AXOR Starck V** brillerer med en svingbar, aftagelig tud af organisk krystalglas og porcelæn. Vandet tager form af en vandhvirvel og fascinerer enhver | I stil med det arketypiske design på de første industrielt producerede bad- og køkkenarmaturer præger formerne og de charmerende stilistiske detaljer hele kollektionen **AXOR Montreux**. Industridesignets kendetegn som rør og ventiler er både blevet kombineret med klassiske krydsgreb og porcelænsindsatser, og med moderne vingegreb. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Z:\dep_Presse\03_Externe_Kommunikation\Pressemeldungen\AXOR\Marke\2017_Axor Marken PR Text\Bilder\AXOR_Uno_Showerpipe_Gold (Small).jpg |
| AXOR\_ShowerHeaven 1200\_Focus | AXOR\_Uno\_Showerpipe\_Gold |
| Copyright: AXOR / Hansgrohe SE | Copyright: AXOR / Hansgrohe SE |
| Også under bruseren gælder perfektion i fremstilling og funktion: **AXOR ShowerHeaven 1200** og **AXOR Hovedbruser 350** er udtryk for brusere i en ny dimension. Den helt nye bruserstråle PowderRain indhyller huden blidt og fuldender den luksuriøse bruseoplevelse. | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Z:\dep_Presse\03_Externe_Kommunikation\Pressemappen\2018\Salone del Mobile\AXOR\Images\AXOR Individualization\AXOR My Edition Plate Variety (Small).jpg |
| AXOR\_LampShower | AXOR My Edition Plate Variety |
| Copyright: AXOR / Hansgrohe SE | |
| **AXOR LampShower by Nendo**: Lampe og bruser forenet i et usædvanligt designobjekt. Sammen sørger de for en atmosfære af velvære og et spændende lys-/vandspil. Samtidig inviterer den typiske lampeskærmsform med sin fine ”magiske” vandføring hyggen ind på badeværelset. | I forbindelse med 25-årsjubilæet præsenterede AXOR på Salone del Mobile i Milano **AXOR MyEdition** sammen med Phoenix Design – en ny dimension af individualisering. Den lanceres i Danmark i foråret 2019. |

Download billeder i høj opløsning: <https://www.mynewsdesk.com/dk/hansgrohe>

Copyright: Vi skal gøre opmærksom på, at vi har begrænset brugsret til disse billeder. Alle yderligere rettigheder tilhører den respektive fotograf. Billeder, som Hansgrohe SE har copyright på, må kun anvendes honorarfrit, hvis de entydigt og udtrykkeligt tjener præsentation eller markedsføring af ydelser, produkter eller projekter tilhørende virksomheden Hansgrohe SE og/eller et af virksomhedens mærker (hansgrohe, AXOR). Alle andre billeder må kun benyttes i direkte sammenhæng med den pressemeddelelse, de hører til. Ønskes billederne brugt i anden sammenhæng, kræves den respektive rettighedsindehavers godkendelse og godtgørelse efter aftale med denne.