**Pressinformation 2014-02-12**

**Vår Gård Saltsjöbaden blev Årets Svenska Mötesplats 2013 – Grattis igen!**

*"Toppen på alla sätt: professionell service, funktionella och vackra konferenslokaler, stimulerande och fantastisk miljö både inom- och utomhus, gourmetmat, trevliga övernattningsrum.”*

Så löd motiveringen när Vår Gård Saltsjöbaden utsågs till Årets Svenska Mötesplats 2013.

Utmärkelsen, Årets Svenska Mötesplats, utses av de kunder som under året har besökt någon av Svenska Mötens drygt 120 utvalda anläggningar.

Och för andra året i rad vinner Vår Gård Saltsjöbaden.

– Vi stannar aldrig upp, vi blir aldrig nöjda eller kanske rättare sagt, mätta. Vi utvecklas hela tiden. I år har det bland annat handlat om att vi lånar ut lyxskor, vi har ny teknik och på sina ställen även ny inredning, personalen har också gått kurs i självskattning. Vi rör oss hela tiden, framåt och uppåt, säger Katarina Romell, vd.

Katarina Romell är inte heller sen att lyfta fram den egna personalen.

– Det är ett lagarbete. Man måste förstå att alla servicekedjans länkar är lika viktiga, säger hon.

Johan Fägerblad, vd på Svenska Möten hyllar det tydliga kundfokuset.

– Det här är första gången samma anläggning vinner två år i rad! Det tyder på ett långsiktigt kvalitetsarbete med kunden i fokus och ett personligt bemötande av högsta klass.

**Tidigare vinnare:**

Årets Svenska Mötesplats 2012 Vår Gård Saltsjöbaden

Årets Svenska Mötesplats 2011 Görvälns slott

Årets Svenska Mötesplats 2010 Hufvudsta Gård Mat & Möten

Årets Svenska Mötesplats 2009 Såstaholm Hotell & Konferens

**För ytterligare information, kontakta gärna:**
Johan Fägerblad, vd Svenska Möten 070 – 685 30 43

johan.fagerblad@svenskamoten.se

Katarina Romell, vd, Vår Gård Saltsjöbaden, 08 – 748 77 00

katarina.romell@vargard.se

Svenska Möten består av över 120 utvalda mötesplatser över hela Sverige.

Alla medlemsanläggningar är klassificerade och utvalda för att de kan erbjuda de bästa förutsättningarna för möten och konferenser. I dagsläget representerar Svenska Mötens medlemmar cirka 25 procent av den totala mötesindustrin och omsätter drygt två miljarder fördelat på cirka en miljon gästnätter. Som ledande mötespartner tar Svenska Möten ett tydligt ansvar för att driva branschens utveckling, bland annat genom strategin om möteshantering för större organisationer och i projekt som Svenska Mötesmodeller. Svenska Möten är certifierade enligt ISO 9001 Kvalitetsledningssystem, ISO 14001 Miljöledningssystem och OHSAS 18001 Arbetsmiljöledningssystem. Samtliga dagkonferensanläggningar är medlemmar i Nätverket: Köp Miljömärkt, samtliga logianläggningar är Svanenmärkta. Läs mer på [www.svenskamoten.se](http://www.svenskamoten.se/)