PRESSMEDDELANDE GÖTEBORG 29 april 2019

**maxjenny! öppnar Pop-up butik på NK i Göteborg**

**Den 2 maj öppnar maxjenny!, en av Skandinaviens mest innovativa fashion- och printdesigners en 3 månader lång pop-up på NK i Göteborg**. **Pop-up butiken blir en färgsprakande upplevelse att besöka med plagg som är en hybrid mellan konst och mode.**

Designern Maxjenny Forslund vill visa världen att skandinavisk design både kan vara färgstark och extravagant samtidigt som den är hållbar och funktionell. Maxjenny! skapar accentplagg för en självsäker kvinna som kan tänka sig att bli stoppad på gatan och given en komplimang för sin outfit, som vågar vara originell och har en modig inställning till livet. Maxjenny upptäcktes av stjärnstylisten Bea Åkerlund och har klätt både kronprinsessan Victoria och artisten Madonna.

* NK är bland det lyxigaste vi har i Norden med en härlig, speciell atmosfär som man bara vill insupa. Jag älskar att NK är en "scen för samtiden" och den scenen passar mig. Ska bli en sann glädje att ge göteborgarna än mer färg, säger Maxjenny Forslund, designer av varumärket maxjenny!

Maxjenny finns idag representerad i Tyskland, Schweiz, Irland och Danmark. Under 2019 expanderar man på hemmamarknaden Sverige för att sedan gå in i USA och Asien.

Pop-up butiken öppnar den 2 maj på NK i Göteborg.

**För mer information, vänligen kontakta**

Kristina Westerlind, Presskontakt NK, Stockholm och Göteborg
kristina.westerlind@nk.se
Tel: 070-182 90 99

**För bilder vänligen se länk:**

<http://fashionweek.se/designers/maxjenny/>

**Om nya NK**

Nordiska Kompaniet i Stockholm har inlett ett omfattande förnyelsearbete med syftet att stärka positionen som ett varuhus i världsklass. Varuhuset kommer att bli lyxigare, större och mer personligt. Arbetet med att ta NK Stockholm in i en ny epok beräknas ta tre år och omfattar 50 procent av den befintliga varuhusytan. Samtidigt har varuhuset vuxit med 20 procent, då delar av Parkaden på̊ andra sidan Regeringsgatan blivit en del av NK.