# Pressmeddelande från 66NM - ett innovationsföretag i båtbranschen!

# De uppfinner för ett enklare båtliv!

**Med innovationer som soldrivna småbåtar, repskydd och sjökortshållare debuterar Göteborgsföretaget 66NM på årets båtmässa i hemstaden. Bakom det nya företaget finns två segelälskande innovatörer vars drivkraft är att med smarta prylar och tjänster göra båtlivet enklare och mer lockande för fler.**

– Målet är att skapa nya innovativa produkter och tjänster som gör upplevelsen av båtlivet ännu bättre, säger Staffan Davidsson som är en av delägarna.

Han ser att det inom båtbranschen finns både problem att lösa och möjligheter att ta tag i för honom och kollegan.

– Visst, vi vet att branschen åtminstone har varit konservativ men det är samtidigt många som hävdar att det är innovation som ska få branschen att blomstra igen, säger Johan Ekström. Den resan vill vi gärna vara med på.

66NM arbetar med innovation, produktdesign och tjänstedesign både för det egna företaget men också som konsulter för andra som känner att de vill jobba aktivt med innovation.

**Vad är innovation för er?**

– För oss är det viktigt att de produkter och tjänster vi utvecklar ska vara nya på något sätt och ge ett värde. Ofta tror människor att det svåra med design är att lösa tekniska problem men vi tror att det svåra snarare ligger i att förstå människors behov, tankar och känslor och om det verkligen finns ett värde i produkten eller tjänsten.

## Idéerna föds genom samtal med båtfolk

Det är ofta genom dialog med andra människor som 66NM får insikt om problem och möjligheter som kan lösas. Genom att delta på Båtmässan har Staffan Davidsson och Johan Ekström därför för avsikt att prata med människor om deras tankar kring båtlivet, om vad de tycker om, vad de ogillar.

* Exempelvis har vi märkt att många äldre avslutar sitt båtliv tidigare än vad de egentligen vill, säger Staffan Davidsson. Vi ska försöka ta reda på varför och se om vi kan hitta lösningar på det.

66NM kommer också försöka rekrytera folk till en större enkätundersökning och några fokusgrupper under våren till ett Vinnova-finansierat projekt som heter Mångfaldshamnen. De insamlade insikterna ska sedan ligga till grund för idéer och lösningar som ska testas.

## Inga mer bortblåsta sjökort eller repor i lacken

Ett båtliv innebär inte bara vind i segel och solsken vid horisonten, utan också mycket jobb med underhåll. Flera av 66NMs har därför som syfte att förenkla och minimera besvär till sjöss, som repskydd vid vinterförvaring och praktiska sjökortshållare.

* De flesta har en sjökortsplotter idag men vill ofta komplettera med ett traditionellt sjökort i planeringssyfte. Papperskortet ligger då på toften, det byter sidor i vinden och åker ned på durken när båten lutar. Det fixade hållaren, berättar Johan Ekström.

Andra smarta produkter är bord i frostad akrylplast och en lösning som minskar släpandet av batterier till eldrivna båtar och som underhållsladdar båtar med startmotor. Den kanske mest spännande lösningen är de plastbelagda plattor man kan sy in i kapellet för att fästa läslampor, lyktor eller krokar på. Och mer är på gång, inte minst en lösning för att slippa maneter kring båten.

## Smarta tjänster ska visa vägen

Innovatörerna bakom 66NM ser också en framtid i att utveckla praktiska tjänster som ska förenkla båtlivet. Tjänster som kan baseras på ny teknologi så som appar, positionering och så vidare, förklarar Staffan Davidsson:

* Det finns förvånansvärt lite tjänster att tillgå till havs och sjöss, säger Staffan Davidsson. Hittills har det, om man ska vara lite elak, begränsats till bull-, glass- och tidningsförsäljning i naturhamnarna. Här ser vi en stor outnyttjad potential.

**Vad betyder 66NM?**

* 66NM är en metafor för en härlig upplevelse. Vi kollade upp hur långt det var mellan Göteborg och vårt favoritsemestermål och det visade sig vara ungefär 66 nautiska mil. Vi tyckte att det var ett ganska passande namn, berättar Johan Ekström.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Om oss

* Staffan Davidsson, är Civilingenjör och har doktorerat i Teknisk Psykologi vilket kan handla om hur människor litar på teknik eller hur kunderna upplever en produkt eller tjänst.

Han har haft egen båt sedan 14-årsåldern och skrivit en deckare om segling som heter ”Under Ytan”. Staffan jobbar parallellt på Volvo Personvagnar med innovation och har ett tiotal patent, främst inom bilindustrin.

* Johan Ekström, är designtekniker och möbelkonservator som är mycket intresserad av skandinavisk design. Han har seglat sedan innan han kunde gå och arbetar vid sidan av 66NM som designtekniker på Berge Consulting.

## Träffa 66NM på Båtmässan i Göteborg den 31/1-8/2-15 i Monter F04:34.

**Kontakt**

Staffan Davidsson, 0707-495888, [staffan@66nm.se](mailto:staffan@66nm.se)

Johan Ekström, 073-9851690, [johan@66nm.se](mailto:johan@66nm.se)

**Hemsida:** Mer om produkterna på <http://66nm.se>

**Adress:** Byggmästaregatan 5, 42668 Västra Frölunda