**Pressekontakt:**

*Gunilla Resare*

*Tlf.: 450 02 542*

*E-post:* gunilla.resare@capgemini.com

**Capgemini lanserer “Capgemini Invent”, en ny global forretningsenhet for ledelsesrådgivning, innovasjon og digital transformasjon**

**Oslo – 12. september 2018 –** [**Capgemini**](https://www.capgemini.com) **lanserer i dag Capgemini Invent, en ny global forretningsenhet som vil fokusere på å bistå ledere i å møte fremtidens utfordringer, skape vekst, og gi dem de rette verktøyene for å nå sine mål.** [**Capgemini Invent**](http://www.capgemini.com/invent) **vil kombinere den tverrfaglige kompetansen fra Capgemini Consulting med Fahrenheit 212, designbyråene Idean, Backelite og Adaptive Lab, samt LiquidHub under et felles forretningsområde:**



**Den globale enheten består av et kompetent team på omlag 6 000 personer, fordelt på 30 kontorer og 10 kreative studioer over hele verden. I Norge utgjør enheten i dag ca. 200 medarbeidere. Capgemini Invent bistår kunder med utvikling av strategier, akselerere strategiske prioriteringer og realisere digital transformasjon, for å sikre at kundene forblir relevante og ligger steget foran sine konkurrenter.**

Lanseringen av Capgemini Invent møter kundenes behov for å svare på det komplekse spørsmålet; "Hva er det neste?" når det gjelder deres virksomhet, digitale utvikling og endringsreise. Uansett om det er administrerende direktører som vurderer levedyktigheten av et marked, markedsdirektører som ser på nye måter å engasjere kundene på, eller IT-direktører som ønsker å optimalisere IT-porteføljen for å kunne levere de digitale løsningene. Capgemini Invent har som mål å gi kundene en helhetlig tilnærming for å løse denne type utfordringer.

*"Hva som blir det neste, er et spørsmål som er vanskelig å svare på, og enda vanskeligere å realisere. Ledende virksomheter må være åpne for nye ideer og å revurdere hele sin virksomhet for å finne nye inntektskilder og sikre overlevelse*, sier Karl Thomas Reinertsen, Managing Director for Capgemini Invent i Norge. *"Capgemini Invent tilbyr en ny modell for digital transformasjon, som bringer bransjekompetanse sammen med et bredt spekter av fagekspertise innen strategi, innovasjon, forretningsutvikling og strategisk teknologikompetanse, dataanalyse og kreativ design. Capgemini Invent jobber i tett samarbeid med kundene for å skape de endringer som kreves for å sørge for kontinuerlig utvikling og vekst."*

I dag er det ikke nok å gi kundene råd om digital innovasjon og transformasjon. De trenger også bistand med design og utvikling samt overføring av nødvendig kompetanse for å reposisjonere sin virksomhet, enten det handler om helt nye strategier, produkter, tjenester eller prosesser. Capgemini Invent kombinerer strategi, teknologi, dataanalyse og kreativ design med tung bransjekompetanse for å bistå organisasjoner til rask og effektiv transformasjon.

Capgemini Invent vil fokusere på seks integrerte hovedområder i sin tjenesteportefølje:

* **Innovasjon og strategi** for å identifisere endringer i og på tvers av tradisjonelle bransjer, og bidra til innovasjon, design og utvikling av fremtidens forretningsmodeller, produkter og tjenester.
* **Kunde og marked** for å støtte virksomheter å prioritere de riktige kundene, levere økt kundeverdi og design av kundeopplevelser.
* **Fremtidens teknologi** for å sikre at virksomheter realiserer forretningsmuligheter som kan oppnås gjennom ny teknologi og velge riktige digitale løsninger.
* **Innsiktsdrevet forretningsutvikling** gjennom å utnytte avansert dataanalyse, kunstig intelligens og automatisering for å muliggjøre beslutninger i realtid og effektive prosesser.
* **Optimalisering av driftsmodeller** for å bidra til å skape smartere virksomheter, øke produktiviteten og redusere time-to-market.
* **Mennesker og organisasjon** for å støtte virksomheter i å mestre transformasjon og forberede seg på fremtidens utfordringer, ved å utvikle kulturen, arbeidsstyrken, kompetansen og egenskapene som er nødvendig for å lykkes i den digitale tidsalderen.

**Virksomheter har utfordringer med digital transformasjon**

Lanseringen av Capgemini Invent kommer på et kritisk tidspunkt. Mange virksomheter opplever at de ikke har den digitale kompetansen og de lederegenskaper som trengs for å lykkes med sin digitale transformasjon. Det viser en fersk rapport fra Capgemini Research Institute, med tittelen “[Understanding Digital Mastery Today: Why companies are struggling with their digital transformations](https://www.capgemini.com/resources/understanding-digital-mastery-today?utm_source=pr&utm_medium=referral&utm_content=none_none_link_pressrelease_none&utm_campaign=disruptdigital_dti_digitalmaturity).”Rapporten viser at til tross for enorme investeringer i digital transformasjon, anslått til å overstige 2 billioner dollar innen 2021[[1]](#footnote-1), opplever mange organisasjoner at de per i dag er dårligere rustet med den rette kompetansen enn de var for seks år siden (45 % i 2012 sammenlignet med 35 % i 2018). Mindre enn halvparten opplever at de fortsatt har den rette digitale kompetansen for å forbedre sin transformasjon (39 % i både 2012 og 2018.)

For mer informasjon om Capgemini Invent, gå til [www.capgemini.com/invent](http://www.capgemini.com/invent).

**Om Capgemini**

Som en global leder innen konsulent- og teknologitjenester og digital transformasjon er Capgemini i forkant av innovasjon gjennom å hjelpe kundene å realisere muligheter innen skytjenester, digitalisering og plattformsløsninger. Med 50 års erfaring og dyp bransjeekspertise gjør Capgemini kundene i stand til å realisere sine ambisjoner innenfor et spekter av tjenester som spenner fra strategi til operasjonalisering. Capgemini er overbevist om at forretningsverdien av teknologi skapes av og gjennom mennesker. Capgemini er et multikulturelt selskap med 200 000 ansatte i over 40 land. I 2017 rapporterte konsernet en omsetning på 12,8 milliarder Euro.

Besøk oss på [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com/#_blank). *People matter, results count.*

1. "IDC verdensomspennende prognoser for utgifter til digitale transformasjonsteknologier om å nå 1,3 billioner dollar i 2018", desember 2017 [↑](#footnote-ref-1)