Antalet gästnätter ökar i Karlskrona även i augusti  
  
Färska siffror från SCB/Tillväxtverket visar en kraftig ökning för Karlskronas hotell även i augusti. 1.870 fler gästnätter än samma period 2013 är en ökning på hela 9%. *"Det är riktigt trevligt",* säger turistchef Terje Pedersen. *"Karlskrona har haft en rekordsommar igen inom fler områden av besöksnäringen. Bra väder,* [*"Karlskrona Skärgårdsfest"*](http://karlskronaskargardsfest.se/) *och en stor konferens på* [*Blekinge Tekniska Högskola*](http://www.bth.se/web/pressmeddelande.nsf/sidor/a9d6fe3cdbad64d2c1257d3f0024026b?OpenDocument) *(BTH) har varit en lyckad kombination".*

Störst är ökningen bland utländska besökare, där Tyskland står för en ökning på hela 87% i augusti. *"En sen semesterperiod i Tyskland är självklart en stor del av förklaringen"*, säger Terje Pedersen, *men vi ser också resultat av vår bearbetning av den tyska marknaden tillsammans med Marinmuseum inför öppningen av stadens nya attraktion, Ubåtshallen".*

Johanna Hellström är Hotelldirektör på [Clarion Collection Carlskrona Hotel](https://www.nordicchoicehotels.se/clarion-collection/clarion-collection-hotel-carlscrona/): *”Väldigt glädjande besked att hotellnäringen växer även i augusti. Vi ser själva tillbaka på en fantastisk sommar där augusti inte är ett undantag, vi har en jättebra ökning mot föregående år och vi tar marknadsandelar i Karlskrona. Roligt att fler och fler upptäcker Karlskrona och besökarna som kommer hit blir ju ofta helt förälskade i staden, det är klart det kommer sprida sig vidare.”*

*"Tillsammans med* [*VisitKarlskrona*](http://www.visitkarlskrona.se) *har vi bearbetat Tyskland, Österrike, Nederländerna och Schweiz konsekvent de senaste tre åren och börjar nu se effekterna. De kommer sannolikt att öka i takt med att vi även fortsättningsvis arbetar långsiktigt"*, säger Louise Carlberg, Verksamhetsutvecklare på [Marinmuseum](http://www.marinmuseum.se) i Karlskrona.

Karlskrona har tidigare i höst berättat om besöksrekord och en ökning av hotellbeläggningen för både juni och juli månad på 9% respektive 11%. Också här var Tyskland största utlandsmarknaden.  
  
   
För mer information:  
Terje Pedersen, turistchef  
i Karlskrona AB / VisitKarlskrona, [terje.pedersen@karlskrona.se](mailto:terje.pedersen@karlskrona.se), 0455-304805