Budbee skriver nationellt kontrakt med Middagsfrid

Det Stockholmsbaserade startup-bolaget Budbee har skrivit ett nationellt avtal med matkasseföretaget Middagsfrid vilket gör att Budbee blir verksamt i 20 städer. Företaget som tagit in kapital från bland andra H&M:s vd Karl-Johan Persson samt Klarna-grundarna Sebastian Siemiatkowski och Victor Jacobsson växer kraftigt i takt med att livsmedelsförsäljningen på nätet ökar.

”Det är ett väldigt stort kontrakt som bara större speditionsfirmor brukar klara av och vi går plötsligt från att vara en lokal aktör till att bli en nationell sådan”,

säger företaget vd Fredrik Hamilton.

Budbees affärsidé löser transportbranschens största problem: att kunderna inte vet exakt när varorna dyker upp. Företaget erbjuder hemleveranser till dörren men kan även beskrivas som en uppdragsgivare för åkerier. Budbee äger inga egna transportfordon, utan har ett stall på närmare hundra chaufförer som kör för dem. Chaufförerna utrustas med varsin smartphone som ger dem all nödvändig information om leveransen, så som vägbeskrivning och portkoder. Kunderna får ett sms där de i realtid kan följa transporten och på minuten få besked om när varan kommer fram. 96 procent av leveranserna når slutkunden inom 20 minuter från aviserad tid.

”De kunder som har fått sin mat transporterad av Budbee är extremt nöjda med att kunna se leveransen i realtid och på minuten få besked om när maten kommer”, säger Martina Nyman, som är marknads- och försäljningschef på Middagsfrid.

Budbee har även kunder som Ecoviva och GI-boxen men företaget transporterar inte bara mat utan även alltifrån blommor och vin till städartiklar och cykeltillbehör. Kontraktet med Middagsfrid är dock det största hittills.

”Vi kommer att vara en unik aktör i Sverige när vi går från 2 till 20 städer. Det är inte många som kan klara av den skalningen. Plötsligt får Budbee nationell täckning och kan konkurrera med de stora transportbolagen. Framförallt är vi det första bolaget som sätter kunden i fokus när det gäller leveransupplevelsen och som anpassar sig till livspusslet 2.0”, säger Fredrik Hamilton.

Vid frågor och önskan om högupplösta bilder? Ring eller maila Carl Larsson, carl.larsson@budbee.com, 073-654 49 40