****

PRESSMEDDELANDE 2016-05-23

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Strömma Turism och Sjöfart AB startar ny båtlinje**

**Den 27 maj är det premiär för Strömmas nya båtlinje mellan Fjäderholmarna och Söder/Henriksdal. Båten angör bryggorna Henriksdalsbryggan, Mandelparken/Södermalm, Finnboda, Kvarnholmen, Blockhusudden och Fjäderholmarna. På tillbakavägen kan man även välja att ta båten till Nybroviken /Strandvägen.**

* Utbudet av upplevelser på Fjäderholmarna blir större för varje år och vi ser ett ökat intresse för ön både bland stockholmare och besökare i staden, säger Peter Henricson, Affärsområdeschef för Strömma Sverige. I år öppnar två restauranger , en karibisk bar och en chokladbutik och på Fjäderholmsscenen ges i år flera konserter med några av Sveriges populäraste artister.

Den nya linjen trafikeras under perioderna 27 maj till 17 juni samt 6 augusti till 21 augusti. Utöver den nya linjen driver Strömma idag båttrafik på sträckan Fjäderholmarna, Nacka strand och Nybroviken/Strandvägen.

* I Hammarby sjöstad/Söder och dess närområde finns en målgrupp som borde attraheras av utbudet på Fjäderholmarnas, därför är det naturligt att utvidga vår verksamhet med en båtlinje på denna sträcka, fortsätter Peter Henricson.

Årets nyheter på Fjäderholmarna är många. Martin ”E-Type” Eriksson öppnar två nya restauranger. Skärgårdskompaniet är en av dem. Här serveras klassiska svenska sommarrätter med inspiration från havet. På restaurangens utsida öppnar den karibiska baren Gustavia som serverar exotiska drinkar, karibiskt öl och mat. Vissa kvällar blir det musik och DJ. Den andra restaurangen är Aifur Vikingataverna & Bar, systerkrog till Aifur i Gamla stan. Här blir det mjöd och mat bland musiker, fårfällar och långbord. Fjäderholmarnas Choklad med egen chokladtillverkning och butik är en annan ny aktör på ön. Fjäderholmsscenen presenterar ett musikprogram med en rad artister, t ex Brolle, Patrik Isaksson, Uno Svenningsson, Tommy Nilsson och Gunnel Carling. Under Stockholm Viking Festival, 17 – 21 augusti, förvandlas Fjäderholmarna till en vikingatida boplats med marknad, tidstypiska aktiviteter och uppträdanden.

Under sommaren 2016 kommer man på Fjäderholmarna att kunna besöka 7 restauranger/caféer/barer, 7 mat- och hantverksbodar, 3 gallerier och handelsbodar, 1 ölbryggeri, Fjäderholmsscenen samt en utställning med allmogebåtar.

**För mer information kontakta**  
Peter Henricson, Affärsområdeschef Strömma Sverige, 0708-94 76 33, peter.henricson@stromma.se

Cecilia Sandberg, Marknadschef Strömma Sverige, 0708-94 76 63, cecilia.sandberg@stromma.se eller besök stromma.se  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Strömma Kanalbolaget är en del av Strömma Turism & Sjöfart AB - ett av Skandinaviens största upplevelseföretag med fokus på rundturer med båt och buss. Visionen är att skapa upplevelser som ger minnen för livet. Verksamheten bedrivs främst i Stockholm, Göteborg, Malmö, Helsingfors och Köpenhamn under kända varumärken som bland andra Strömma Kanalbolaget, Stockholm Sightseeing, Paddanbåtarna, Göta Kanalrederiet, Canal Tours, Open Top Tour och Birka Vikingastaden.