|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Hoofddorp, The Netherlands | January 5, 2011 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **ASICS RULLER UT SIN STØRSTE ANNONSE  KAMPANJE NOENSINNER FOR 2011** |  |
|  |  |  |
|  | ASICS, en global ledende produsent av sportsutsyr, melder i dag om sin reklame kampanje for 2011, “[Sport Releases More Than Just Sweat](http://www.youtube.com/user/ASICSvideo).”. Utviklet av det kreative byrået Vitro som er lokalisert i San Diego. Kampanjen lanseres globalt denne måneden og er til dags dato ASICS største markedsføringsinitiativ noensinne.  Den nye kampanjen viderefører konseptet fra 2010 kampanjen om å frigjøre negativ energi og tanker og å overvinne hindere som normalt ville holdt en tilbake. Den integrerer også selskapets grunnleggende filosofi og en forkortelse for ASICS varemerke, Anima Sano In Corpore Sano, som er Latin for ”En sunn sjel i et sunt legeme”. Som det største markedsføringsinitiativet noensinne, har det blitt utvidet nå til også å gjelde andre kategorier enn bare løring.    Kampanjen viser visuelt ord som “stress”, “redsel”, “angst” og “frykt”  som bokstavelig preller av kroppen under trening. Annonsene gir ytterligere en følelsesmessig forbindelse gjennom å skape en følelse av at alt det negative forsvinner når hjertet øker sin frekvens.  Den globale lanseringen I Januar 2011 kommer til å være synlig på TV i print og online. I Europa kommer ASICS til å doble sine mediainvesteringer med fokus på å bygge varemerket gjennom løp med den globale merkevare kampanjen.  ASICS 2011 TV-annonse kan sees på: http://www.youtube.com/user/ASICSvideo |  |