

INFORMACJA PRASOWA

50 wyjazdów na mecz Polska-Japonia dla posiadaczy kart Visa w loterii sieci Carrefour

* ***W związku ze zbliżającymi się piłkarskimi Mistrzostwami Świata FIFA Rosja 2018 sieć Carrefour, wspólnie z Visa, przygotowała atrakcyjną loterię***
* ***Do wygrania jest łącznie 50 dwuosobowych wyjazdów na ostatni mecz grupowy Polaków podczas mistrzostw***
* ***Loterię wspiera kampania reklamowa obejmująca m.in. emisję spotów w radiu oraz działania marketingowe w kanałach cyfrowych***

**Warszawa, 14 maja 2018 r.** – Sieć Carrefour we współpracy z Visa, partnerem FIFA oraz oficjalnym sponsorem Mistrzostw Świata FIFA Rosja 2018, zorganizowała loterię związaną ze zbliżającym się mundialem. Płacąc kartą Visa za zakupy w sklepach sieci można wygrać wyjazd na mecz Polska-Japonia. To ostatni mecz grupowy Polaków, który może zdecydować o awansie do kolejnej fazy turnieju. Loterię wspiera kampania reklamowa wykorzystująca ekspozycję materiałów POS w sklepach Carrefour czy działania marketingowe w radiu oraz kanałach cyfrowych.

Loteria rozpoczęła się 7 maja i potrwa prawie trzy tygodnie – do 25 maja. Mogą wziąć w niej udział wszyscy klienci hipermarketów i supermarketów Carrefour oraz sklepu online Carrefour.pl. Po dokonaniu zakupów za minimum 50 zł (supermarkety) lub 100 zł (hipermarkety oraz sklep online) i opłaceniu ich kartą Visa, należy odebrać kod promocyjny i zarejestrować go na stronie [www.loteria.carrefour.pl](http://www.loteria.carrefour.pl). Do wygrania jest łącznie 50 dwuosobowych wyjazdów na mecz Polska-Japonia. W skład pakietu wchodzą bilety na mecz i na loty czarterowe do i z Wołgogradu, gdzie rozegrane zostanie spotkanie.

„Od lat mamy zaszczyt być partnerem FIFA i przy każdym mundialu staramy się przeprowadzać wyjątkowe akcje marketingowe. Przy okazji Mistrzostw Świata FIFA 2018 umożliwiamy użytkownikom kart Visa wylosowanie wyjazdów na mecze grupowe reprezentacji Polski. Cieszymy się ze współpracy z siecią Carrefour – wspólna promocja z pewnością wzbudzi zainteresowanie klientów sieci i zachęci ich do dokonania płatności za zakupy z Visa, kartą lub zbliżeniowo smartfonem” – komentuje Jakub Kiwior, dyrektor generalny na Polskę i Węgry, Visa.

„Jesteśmy bardzo szczęśliwi, że dzięki współpracy z Visa możemy zaoferować naszym klientom możliwość obejrzenia na żywo meczu polskiej reprezentacji podczas Mistrzostw Świata FIFA 2018. Nasi klienci wysoko cenią komfort związany z płatnościami bezgotówkowymi i wierzymy, że ta metoda będzie dalej zyskiwała na popularności” – dodaje Marcin Olech, Dyrektor Działu Marketingu, Nowych Technologii i IT w Carrefour Polska.

Loterii towarzyszą działania marketingowe obejmujące ekspozycję materiałów reklamowych w punktach sprzedaży sieci Carrefour, emisję spotów w ogólnopolskich stacjach radiowych oraz działania w kanałach cyfrowych. Materiały reklamowe związane z promocją zostały także udostępnione bankom-wydawcom kart Visa.

Więcej informacji nt. loterii oraz jej regulamin dostępne są na stronie [www.loteria.carrefour.pl](http://www.loteria.carrefour.pl).

###

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to światowy lider płatności cyfrowych. Naszą misją jest połączenie całego świata za pośrednictwem najnowocześniejszej, niezawodnej i bezpiecznej sieci płatniczej, wspierając tym samym rozwój ludzi, firm i całej gospodarki. Nasza nowoczesna globalna sieć przetwarzania danych transakcji – VisaNet – umożliwia dokonywanie bezpiecznych i skutecznych płatności na całym świecie i może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji. Niesłabnący nacisk, jaki firma kładzie na innowacyjność, sprzyja szybkiemu wzrostowi handlu z wykorzystaniem wszelkich urządzeń połączonych z internetem, a także realizacji wizji przyszłości bezgotówkowej – dla każdego i w każdym miejscu. Wraz z ogólnoświatowym procesem przechodzenia z technologii analogowych na cyfrowe, Visa angażuje swoją markę, produkty, specjalistów, sieć i zasięg, by kształtować przyszłość handlu. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com/) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl/), na blogu [vision.visaeurope.com](https://vision.visaeurope.com/) oraz na Twitterze [@VisaNewsEurope](https://twitter.com/VisaNewsEurope) i [@Visa\_PL](https://twitter.com/VISA_PL).

**O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2017 roku sprzedaż w wysokości 88,24 miliarda euro. Grupa liczy ponad 380 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), oraz na Twitterze ([@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)) i na LinkedInie ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl