Pressmeddelande Venture Cup   
Stockholm 2012-01-31

Entreprenör HJÄRTA Radio

**Den 1 februari lanserar entreprenörstävlingen Venture Cup en podcast-serie om affärsutveckling. På 25 minuter får du en perfekt podcast för resan, lunchen, löpturen eller mellan mötena.**

Om du är entreprenör eller funderar på att starta eget och vill ha affärsutvecklingstips på väg till jobbet eller plugget så kan denna podcast-serie passa dig. Här får du svar på frågor som vad du ska tänka på när du definierar din målgrupp och vad du ska få med när du skriver en affärsplan.

Först ut i serien är innovatören, entreprenören och affärsutvecklaren Donnie Lygonis från KTH Innovation som pratar om vikten av en bra affärsplan och hur du ska tänka när du ska skriva en affärsplan. Andra namn i serien är Rolf Laurelli, Henrik Bergqvist och Advokatbyrån Gulliksson.

Första avsnittet släpps den 1 februari klockan 12:00. Därefter släpps ett avsnitt varje onsdag samma tid. Avsnitten kommer att finnas tillgängliga genom Venture Cups hemsida, Itunes och genom Android-appen Beyondpod.

Bakom serien står Anders Nyberg, tidigare programledare för Utbildningsradio och Sveriges Radio.

Frågor och kontaktuppgifter hänvisas till:

Anna Torstensson, pressansvarig Venture Cup Öst

0733-15 26 65, [anna.torstensson@venturecup.se](mailto:anna.torstensson@venturecup.se)

*Venture Cup genomför varje år en rikstäckande affärsplanstävling som med tiden har vuxit till världens största i sitt slag. Via en genomtänkt process med handledning, feedback, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande företag. Hittills har över*

*10 000 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har ca 30 procent utvecklats till bärkraftiga företag.*

*Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i samarbete med näringsliv och offentlig sektor. www.venturecup.se*