**Pondus Kommunikation får uppdrag i New York**

Child 10 hålls i år på Rosemarys i New York nu i dagarna och även i höst på Grand Hôtel i Stockholm. Pondus kommunikation från Umeå har fått uppdraget att stå för all produktion till eventet.

Child 10 är ett forum och initiativ av Reach for Change och Sophie Stenbeck Family Foundation, där innovativa och modiga aktörer från hela världen möts för att dela med sig av sina erfarenheter från arbetet med att förebygga sexuell exploatering, trafficking, tvångsäktenskap och andra övergrepp mot barn. Tio sociala entreprenörer har i höstas även tilldelats10 000 dollar vardera för att stärka och ge kraft till deras arbeten.

* Vi har under lång tid arbetat med frågor kring samhällsutveckling och framförallt barns rättigheter och möjligheter, därför är det också självklart att för oss att samarbeta med och stötta Child 10, säger Pondus VD Malin Johansson. Förutom den visuella identiteten och en animerad film så står Pondus för all produktion och har även formgivit boken ”Until the last drop of my blood”.

**Reach for Change är en ideell organisation som grundades av Kinnevik-koncernen och Sara Damber att förbättra barns liv. Företagare får hjälp att förverkliga sina idéer genom finansiering, tillgång till affärskompetens och möjligheter till nätverkande.** **Reach for Change startade i Sverige under 2010, och finns nu representerade i 15 länder på tre kontinenter och stödjer mer än 50 förändringsledare globalt.**

Kontaktpersoner

Malin Johansson, VD Pondus Kommunikation: 070-344 74 60

Stina Joelsson, Pondus: 070-442 97 18