**2015-09-01**

​**Hela Sörmlands besöksnäring växlar upp i Katrineholm!**  
Organisationerna Svensk Turism, Arena för Tillväxt, Tillväxtverket, Svensk Handel, Visita och VisitSweden gör tillsammans med STUA (Sörmlands turismutveckling AB) en gemensam kraftsamling för att lyfta besöksnäringens största möjligheter och utmaningar. Satsningen är en del av en Sverigeturné för näringen och torsdagen den 3 september är det dags för Sörmlands besöksnäring. Över 160 personer från näringslivet, kommunerna och regionen är anmälda.

Tillsammans med deltagarna arrangeras en dag om besöksnäringens betydelse för regionens framtid. Ett tillfälle för politiker, tjänstemän och näringens aktörer att mötas för att bygga gemensam kunskap och hitta vägar för en fortsatt positiv och kreativ utveckling av regionen. Flera inspirerande entreprenörer och näringsidkare berättar om sina verksamheter och tankar kring Sörmlands attraktionskraft.

- Besöksnäringen är Sveriges största tjänsteexportnäring med ett exportvärde på 106 miljarder kronor. För att förstå hur stort värdet är kan man jämföra med järn- och stålindustrins exportvärde på 47 miljarder, säger Magnus Nilsson ordförande Svensk Turism.

- Sedan år 2000 har besöksnäringen skapat 50 000 nya jobb och med rätt förutsättningar kan vi fortsätta att skapa tillväxt och arbetstillfällen över hela landet, säger Eva Östling VD på Visita.

- STUA leder den gemensamma destinationsutvecklingen för att utveckla Sörmland till ett av Sveriges mest attraktiva besöksmål för nationella och internationella besökare, säger Ola Nilsson vd STUA. Därför måste fokus läggas på att lyfta fram och stärka det lokala arbetet, så att utmaningarna blir till möjligheter för långsiktig framgång.

Dagen är till för alla som är en del av besöksnäringen och för dem som har en position som innebär att de har nycklar till en fortsatt hållbar utveckling av näringen. Målsättningen är att dagen ska öka kännedomen om:

* besöksnäringens omfattning, utveckling och potential
* de nationella organisationerna och deras verksamheter
* utmaningarna besöksnäringen möter i lokalsamhället
* utmaningarna besöksnäringen möter nationellt och internationellt

**Media är välkomna att delta under hela eftermiddagen. Se kortfattat program, sid 2.**Datum: 3 september 2015   
Tid: 14:30-18:30  
Plats: Tallåsskolans aula, Läroverksgatan 1 i Katrineholm

**För mer information och anmälan, vänligen kontakta:**Tina Loncaric, Kommunikatör, Visita  Ola Nilsson, vd STUA   
0767 81 55 65  0155 22 27 74

*14:30-14:40 Besöksnäringens betydelse för länets attraktivitet.*

*Sörmland ska bli Sveriges Slottsdestination.*

Ola Nilsson, vd STUA – utvecklar besöksnäringen! (Sörmlands turismutveckling AB)

*Sveriges Slottdestination & varför regionförbundet satsar.*

Viking Jonsson, ordförande i regionstyrelsen Regionförbundet Sörmland

*14:45-15:40 De nationella organisationerna: Hur skapar vi ökad lönsamhet och attraktivare företagsklimat?   
Besöksnäringen, dess potential och marknadens efterfrågan utifrån ett nationellt och internationellt perspektiv.*

*14.45 Svensk Turism: Varför gör vi turnén/detta arbete?*

Magnus Nilsson, ordförande

*14.55 Tillväxtverket: Berättar mer om sitt arbete med exempel från hållbar destinationsutveckling*

Från område Näringsliv på Tillväxtverket: Christina Rådelius

*15.10 Arena för tillväxt: Hur kan en kommun arbeta för att skapa förutsättningar för besöksnäringen att växa?*

Arena för Tillväxts chef Katrien Vanhaverbeke

*15.25 VisitSweden: Hur säljs Sverige in utomlands?*  
VisitSwedens kommunikationsdirektör Ulrika Hallesius

*15:40-16:25 Så här samverkar vi för att få fler att vilja uppleva Sörmland – goda exempel på lokal samverkan*

* *Ericsbergs Slotts vd Patrik Andersson: Att investera och utveckla slottet till en helhetsupplevelse*
* *Skärgårdsvåfflan och Oxelösunds kommun om hur de samverkar för bättre tillgänglighet*
* *Destination Eskilstunas destinationsutvecklare Maria Ringström: Hur skapar vi förutsättningar för besöksnäringen att utvecklas och växa?*

*16:25-16:40 Regionala och nationella utmaningar (Visita)*

vd Eva Östling -Vilka utmaningar ser Visita inom näringen och politiskt?

*16:40-17:30 Paus för samtal och smörgås, kaffe*

* Moderator Johan uppmanar att ta tillfället i akt att prata med varandra och utveckla en ökad förståelse för varandras perspektiv: Vad kan vi tillsammans göra för en fortsatt positiv utveckling? Vad kan vi/jag bidra med? Vad behöver vi/jag hjälp med?

*17:30-17:50 Handeln är en viktig del av besöksnäringen (Svensk Handel)*

Svensk Handels besöksnäringsansvariga Elisabet Elmsäter Vegsö

Fabriken i Sparreholm – ett gott exempel där handel ger förutsättningar för etableringar och att bygga en ny destination

*17:50-18:00 Näringslivsutvecklare Oskar Mineur, Strängnäs kommun om DUKAT BORD*   
som hjälper företagare som ska etablera eller utveckla sin verksamhet att träffa rätt personer inom olika områden på kommunen samtidigt

*18:00-18:30 Samtal med åhörarna utifrån dagens presentationer och frågeställningar. Leds av moderatorn*

*Tack för idag*

Ola Nilsson och Johan Olofsson

* Kort reflektion utifrån dagen med kommentar om fortsatt arbete.