**Milou Communication AB , Mobilized Business AB**

**Få full koll på hela familjens mobiltelefoni med nya Telenor-appen, levererad av Milou och MOBB på uppdrag av Telenor Sverige.**

*Karlskrona/Stockholm, 30 juni 2014.*

**Nu kan Telenors privat- och småföretagskunder på ett smidigt sätt hålla koll på sina abonnemang, kostnader och administrera sina tjänster. I nya Telenor-appen ligger fokus på användarupplevelse, samtidigt som den fått ett luftigare och mer lättillgängligt uttryck. Leveransen, vilken innefattar interaktionsdesign, formgivning & apputveckling är signerad Milou Communication AB och Mobilized Business AB.**

I takt med att Telenor har presenterat nya smarta mobilabonnemang så som Familjeflex och Change har behovet av att hålla koll på flera olika abonnemang ökat. Ett modernare gränssnitt, smidig navigation, ny funktionalitet i form av utökat stöd för familjeabonnemang samt lättillgänglig, personlig support var målbilden när Telenor Sverige vände sig till Milou och MOBB med förfrågan att ta fram en ny Telenor-app.

”*När Telenor kom till oss med frågan så hade de tre tydliga ledord för den nya appen: Enkelhet, strukturell tydlighet och snabb navigation. Det kan låta enkelt, men längs med vägen har våra interaktions- samt UX-resurser verkligen fått verkligen fått bryta gränser, tänka nytt och innovativt. Komplexiteten i att kunna hantera alla Telenors olika kundgrupper och abonnemangsformer i samma gränssnitt har varit väldigt utvecklande, men i många lägen även utmanande.*" säger Jessica Söderlund, kundansvarig på Milou.

*”De senaste årens förändrade mobilbeteende har stor påverkan på hur vi som operatör möter våra kunder på bästa sätt. Vår app är en av de kanaler som blir viktigare för varje dag som går och vi är väldigt nöjda med det samarbete vi haft med Milou och MOBB för såväl koncept som slutlig upplevelse av vår senaste version”* säger Patrik Algotsson Small Screen Manager på Telenor Sverige.

Tidigare versioner av Telenor-appen har varit ett mycket uppskattat komplement till kundportalen Mina Sidor. Den nya versionen som nu finns tillgänglig i [App Store](https://itunes.apple.com/se/app/telenor/id446928298?mt=8) & [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.telenor.minasidor&hl=sv) har fått ett varmt mottagande av användarna.

*”Vi har ansvarat för utvecklingen av Telenor-appen enda sedan 2010. Den tredje versionen tycker jag visar på vilken oerhörd förmåga Telenor har att ligga i framkant genom att löpande ta in kundernas, önskemål om transparens. Samarbetet mellan Milou och MOBB inleddes för drygt ett år sedan. Detta projekt visar tydligt på hur oerhört viktigt det är att löpande kunna använda våra olika kompetenser på ett flexibelt sätt, speciellt när kravställningen mellan upplevelse, funktion och integration är så pass hög som i detta projekt.”* avslutar Anders Börde VD på MOBB.

Den nya Telenor-appen innehåller en mängd nya och vidareutvecklade funktioner, nedan följer ett par exempel:

* Se ditt och/eller familjens saldo sedan senaste fakturan.
* Se din och/eller familjens dataförbrukning, uppringda samtalsminuter och skickade meddelanden.
* Ställ in surfgränser för familjemedlemmar (Familjeflex).
* Köp till extra surf.
* Beställ/avbeställ Plustjänster.
* Beställ SIM-kort och abonnemang.Se information om ditt abonnemang inklusive PUK-kod & SIM-kortnummer.
* Se fullständig fakturainformation med möjlighet att skicka den vidare via e-post.
* Få tillgång till personlig FAQ via Emma, Telenors virtuella kundserviceagent.
* Få tillgång till vår Smartphone-support.
* Få information om din närmsta Telenorbutik.
* Få löpande erbjudanden om tjänster, uppgraderingar och andra spännande initiativ.

**Arbetsgrupp**

* Milou
	+ Jessica Söderlund, kundansvarig och projektledare
	+ Johan Algotsson, interaktionsdesigner
	+ Lotta Danielsson, interaktionsdesigner
	+ Sebastian Carlson, formgivare
	+ Jesper Gunnarsson, formgivare
* MOBB
	+ Oscar Corsvall, teknisk projektledare
	+ Anders Börde, kundansvarig
* Telenor
	+ Patrik Algotsson, beställare

**Om Mobilized Business AB**

Att mobilisera verksamheten betyder att man skapar förbättringar genom att utnyttja verktyget som redan finns i fickan på alla dina kunder och anställda. MOBB hjälper företag att reda ut var och hur den mobila resan ska börja eller fortsätta i organisationen. MOBB hjälper företag att lösa konkreta problem genom att mobilisera/appifiera både nya och redan existerande processer och verktyg. MOBB levererar skräddarsydda koncept, appar samt verktyg för förvaltning av mobila appar (MEM).

*Anders Börde,* *anders.borde@mobb.se**, 0733 – 09 90 03*

**Om Milou Communication AB**

Milou Communication är idag en av södra Sveriges största [digitalbyråer](http://www.milou.se/) med 16 anställda projektledare, utvecklare, interaktionsdesigners, formgivare och strateger. Milou levererar allt från mobila shoppingupplevelser till globala varumärkesplattformar, gränssnitt för digitala veckomagasin och webbaserade affärssystem.

 *Jonas Johnsson*, *jonas.johnsson@milou.se* *0733 - 83 84 94*