23 oktober 2019

**AkzoNobels Q3-resultat visar fortsatta framsteg, justerat rörelseresultat ökade med 23 %**

**Akzo Nobel N.V. (AKZA; AKZOY) publicerar resultaten för det tredje kvartalet 2019**

* Justerat rörelseresultat1 ökade med 23 % till 300 MEUR (2018: 243 MEUR)
* Vinstmarginal (ROS), exklusive icke-fördelade kostnader2, ökade till 13,8 % (2018: 12,3 %)
* Transformationen på rätt spår och gav kostnadsbesparingar på 19 MEUR
* Justerade resultat per aktie (EPS) från kontinuerlig drift ökade med 62 % till 0,97 euro (2018: 0,60 euro)
* Nytt aktieåterköp tillkännagivet, 500 MEUR miljoner ska slutföras under första halvan av 2020

**Q3 2019:**

* Avkastning ökade med 3 % och 2 % högre i konstanta valutor, med positiva pris/mix-effekter på 4 % och förvärv på 1 %, uppvägt av 4 % lägre volymer
* Justerat rörelseresultat ökade med 23 % till 300 MEUR (2018: 243 MEUR) tack vare fortgående prissättningsinitiativ och kostnadsbesparingsprogram; ROS ökade till 12,5% (2018: 10,4 %)
* Rörelseresultat på 247 MEUR inkluderar 53 MEUR negativ effekt från identifierade poster, relaterat till transformationskostnader och ej kontanta nedskrivningar; 2018 års rörelseresultat på 237 MEUR inkluderade 6 MEUR miljoner negativt identifierade poster
* Decorative Paints ROS uppgick till 13,8 % (2018: 12,1 %); Performance Coatings ROS uppgick till 13,7 % (2018: 12,2 %)
* Verksamhetens totala nettoinkomst är 162 MEUR, inklusive saknad nettoinkomst från avvecklade verksamheter (2018: 301 MEUR, inklusive 152 MEUR från avvecklade verksamheter)
* Justerade resultat per aktie från kontinuerlig drift ökade med 62 % till 0,97 euro (2018: 0,60 euro); resultat per aktie från samtliga verksamheter 0,79 euro (2018: 1,18 euro)
* 2,2 GEUR av 2,5 GEUR miljarder aktieåterköpsprogram slutförda
* Mellantidsutdelning 0,41 euro per aktie

**AkzoNobels CEO, Thierry Vanlancker, kommenterade:**

”Vi gör stora framsteg mot vårt mål för 2020 med en vinstmarginal på 13,8 %, vilket motsvarar en ökning på årsbasis för det femte kvartalet i rad. Vår vinstförbättring på 23 % i det tredje kvartalet var stark, trots att vi var tvungna att hantera en dämpad efterfrågan på slutmarknaden.

”Framstegen vi gjorde under Q3 berodde till stor del på våra fortgående prissättningsinitiativ och kostnadsbesparingsprogram. Vårt fokus på värde över volym fortsatte leverera resultat.

”Resultaten är ett bevis på det fantastiska arbete som hela organisationen gör. Vi fortsätter fokusera på våra framtidsplaner för att hålla företagets framgångsrika kurs, och förbli referensen inom färg- och ytbehandlingsindustrin.”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AkzoNobel** MEUR | **Q3 2018** | **Q3 2019** | **Δ %** | **Δ % CC3** |
| Intäkter | 2 326 | 2 398 | 3 % | 2 % |
| Justerat rörelseresultat1 | 243 | 300 | 23 % |  |
| ROS | 10,4 % | 12,5 % |  |  |
| ROS exklusive icke-fördelade kostnader2 | 12,3 % | 13,8 % |  |  |
| Rörelseresultat | 237 | 247 | 4 % |  |

**Aktuella höjdpunkter: Vårt fokus på innovation och hållbarhet**

**Dagen gryr med Årets kulör 2020**

Årets kulör 2020 är Tranquil Dawn, som även ingår i alla fyra ColourFutures 2020-kulörpaletter. De är designade att stärka och inspirera kunder och göra det enklare att välja kulör.

**Återvunnen färg lanserad för att sluta avfallskretsloppet**

AkzoNobel har blivit den första stora producenten att lansera återvunnen färg, tack vare ett banbrytande partnerskap i Storbritannien med avfallshanteringsexperten Veolia. Den revolutionerande emulsionsfärgen Evolve, matt vit, innehåller 35 % återvunnen färg och har utvecklats och testats för att uppfylla samma höga standarder som förväntas från Dulux Trade.

**Enstegsfärg förenklar livet för yachtägare**

Att ta hand om och underhålla sin yacht har nu blivit ännu enklare tack vare lanseringen av Awlgrip HDT (High Definition Technology), en ny enstegsskyddsfärg från AkzoNobel. Awlgrip HDT sätter en ny standard för slutfinish och hållbarhet på skyddsfärg och är en högkvalitativ, spegelliknande ytbehandling som gör att båtägare kan skydda och reparera sina båtar med en imponerande och hållbar finish utan att offra bekvämligheten.

**Upplev kulörprecision med våra fyra nya digitala kulörverktyg**

Vi introducerade nyligen fyra nya digitala verktyg för att göra det enklare för våra kunder att matcha kulörer. Tre av dem används av våra industrikunder och fungerar med Salcomix-systemet, som är ett system som används på plats hos kunden och möjliggör att blanda kulörer med överlägsen precision. De inkluderar Salcomix PaintFinder Cloud (med åtkomst till mer än 600 000 kulörsammansättningar), det förstklassiga mätverktyget Automatchic Vision och ColorFinder, som fungerar via en dedikerad app. Det fjärde digitala verktyget, Color Sensor, hjälper professionella målare som använder våra dekorationsfärger att matcha sina kunders kulörval på bara några sekunder. Den lilla bärbara enheten skannar kulören på valfritt föremål och ansluter till Color Sensor-appen för att få en exakt kulörmatchning.

|  |
| --- |
| **Utsikter:**  Vår strategi Winning together (Vinna tillsammans): 15 by 20 ger resultat och utvecklingen av en ändamålsenlig organisation för ett fokuserat färg- och ytskyddsföretag fortsätter, vilket bidrar till genomförandet av vår utstakade väg till 2020.  Efterfrågan på våra produkter skiljer sig åt mellan olika regioner och olika segment, i en osäker makroekonomisk miljö. Inflationen på råmaterial förväntas ha en fördelaktig effekt på återstoden av 2019. Fortsatta prissättningsinitiativ och kostnadsbesparingsprogram finns på plats för att hantera aktuella utmaningar.  Vi fortsätter genomföra vår transformation för att leverera tidigare tillkännagivna kostnadsbesparingar på 200MEUR fram till 2020, vilket medför engångskostnader under 2019 och 2020.  Vi siktar på en hävstångsgrad mellan 1,0 och 2,0 gånger nettoskuld/EBITDA före slutet av 2020 och åtar oss att upprätthålla starka kredit- och investeringsbetyg. |

**Rapporten för det tredje kvartalet 2019 kan ses och laddas ner på** <https://akzo.no/Q32019Report>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

1 Justerat rörelseresultat = rörelseresultat exklusive identifierade poster (tidigare benämnt EBIT)

2 Vinstmarginal exklusive icke-fördelade kostnader är justerat rörelseresultat som procent av intäkterna exklusive icke-fördelade koncernkostnader

3 Konstanta valutaberäkningar exkluderar påverkan av fluktuationer av valutakurser

*Detta är ett offentligt tillkännagivande från AkzoNobel N.V. i enlighet med avsnitt 17, paragraf 1 i europeiska marknadsmissbruksförordningen (596/2014).*

**Om AkzoNobel**

Inom AkzoNobel är vi 34 500 engagerade medarbetare som tillsammans skapar förutsättningar för god livskvalitet och en inspirerande vardag. Vi är ett ledande globalt färgföretag som förser företag och konsumenter världen över med såväl färg som ytskydd.

Idag är vi verksamma i över 150 länder och vårt huvudkontor ligger i Amsterdam, Nederländerna. Våra innovativa produkter bär på en stolt historia och är skapade för att göra livet enklare för människor i en snabbt föränderlig värld. Bland våra välkända varumärken finns International, Cuprinol, Nordsjö och Sikkens. Vi rankas återkommande som ledande inom hållbarhet i vår bransch och drivs av att bidra till välmående städer och levande samhällen genom att skapa en färgstark och trygg värld där livet blir bättre genom det vi gör.

