12 september 2017  
  
**AkzoNobel utser Heart Wood till årets kulör 2018**

**Efter en djupgående analys av trender inom bland annat mode, design och arkitektur samt dagens konsumentbeteende kan nu AkzoNobels design- och kulörexperter avslöja att det är Heart Wood som blir årets kulör 2018!**

Med en subtil och varm rosa ton, passande till naturträ och läder skapar Heart Wood en känsla av skön bekvämlighet. Ett efterlängtat val för konsumenter som vill mysa till det och hitta ett både inre och yttre lugn i sitt hem.

Researchen för att få fram Heart Wood genomfördes av kulörteamet på AkzoNobels Estetisk Center tillsammans med en extern grupp av 11 internationella trendexperter inom områden som mode, design och arkitektur. De fann en stark och övergripande trend bland konsumenter och den är att de vill omvandla sina hem till en slags retreat från omvärlden.

"När livet går snabbare, är det dags att trycka på paus", säger Per Nimér, nordisk designchef på AkzoNobels varumärke Nordsjö. "Vårt hem behöver vara en plats där vi kan skruva ner ljudet, där vi kan vårda våra värden och ladda om. Kulör kan spela en viktig roll när det gäller att ta itu med balansen mellan utsidan och vårt inre lugn.”  
  
"Årets kulör 2018 fångar verkligen ögonblickets stämningsläge. Heart Wood och dess fyra komplementpaletter hjälper konsumenterna att skapa ett hem med en känsla av säkerhet, trygghet; välkomnande hem för alla. "  
  
**Gör ditt hem till din oas**  
Insikter från omfattande forskning kring sociala-, ekonomiska- och designtrender visar att vi lever i en värld av oförutsägbarhet, med tillgång till mer information och val än någonsin. Nu är det dags att återvända till hemmet, där vi kan skruva ner ljudet och skämma bort oss själva.  
  
Heart Wood-hemmet är varmt och välkomnande. Det kombinerar mjuka nyanser av grå-rosa, blått och mjuk kakao men kan också dras mot mer djärva nyanser av bläckblått och lila. Det hämtar inspiration från naturliga träets taktila egenskaper och mjukheten hos läder, material som konsumenterna ofta tar till sig i oförutsägbara tider. Kulörerna i Heart Wood-kollektionen är framtagna för att ge oss möjlighet att stänga ute bullret, lugna våra sinnen och ladda om batterierna.

Heart Wood finns att köpa från 12 september hos Nordsjös återförsäljare.  
Mer information finns på [www.nordsjo.se](http://www.nordsjo.se)  
  
---  
För mer information och högupplösta bilder, vänligen kontakta

Hans-Jörgen Brandt, chef externkommunikation AkzoNobel Norden