**Thinkable växer och förstärker med två topprekryteringar**

**Cecilia Hjertzell är ny strategy director.** Hon kommer närmast från rollen som brand manager för Telia där hon drivit en rad stora utvecklingsprojekt. Cecilia har 15 års erfarenhet av att arbeta med varumärkesfrågor, digital affärsutveckling och kommunikation, både som konsult och på kundsidan. Cecilia har varit byråchef för den prisbelönta byrån Söderhavet där hon även arbetade som strateg med kunder som Absolut Company, Bonnierförlagen och Fastighetsbyrån. Dessförinnan ansvarade hon för åtta länder i sin roll som marknadschef på Bosch Home Appliances.

**Patrik von Knorring** **är ny concept director.** Han har mer än 10 års erfarenhet av digitalt arbete som art director, ux-strateg och konceptuvecklare. Patrik kommer närmast från NetRelations där han arbetat som director of design & user experience. Innan dess var han creative manager på Cloud Nine där han bland annat ledde arbetet med att utveckla Byggmax e-handel som bl.a. utsetts till Sveriges bästa e-handelssajt av Internetworld 2013.

Cecilia och Patrik brinner för den digitala utvecklingen och hur det påverkar samhälle och företagande. De drivs båda av en stor nyfikenhet för att utforska digitaliseringens möjligheter och är vana föreläsare på både seminarier och utbildningar, bl. a. på Berghs.

– Vi är glada och stolta att få presentera Cecilia och Patrik som de senaste medlemmarna i Thinkable-familjen. Deras nyfikenhet, passion och imponerande erfarenhet av digital service design och kommunikation passar perfekt för oss när vi tar nästa steg i vårt arbete att ta våra kunder till högre nivåer när det gäller affärsstrategi, branding och konceptutveckling, säger Greg Henriques, executive creative director på Thinkable.

**Om Thinkable**

Vi skapar attraktiva kundupplevelser och kommunikation som hjälper våra kunder att stärka sina   
varumärken, transformera sin affär och fördjupa relationen till sina kunder utifrån digitaliseringens nya förutsättningar och möjligheter.

**Kunder**

Swedbank, Electrolux, Postnord, Anticimex

*För mer information om Thinkable, kontakta Patrick O'Neill, +46 72 965 10 19*