|  |  |
| --- | --- |
| **Capgemini presskontakt:***Gunilla Resare**Tel: + 47 45 00 25 42* *E-mail:* *gunilla.resare@capgemini.com* | **BNP Paribas presskontakt:***Malka Nusynowicz**Tel:+ 34 932 16 03 68**E-mail:* malka.nusynowicz@bnpparibas.com |

**Svenska kortköpen upp med 23,5 procent**

**Stockholm, 9 oktober, 2017 – Antalet kontantlösa betalningar i Sverige ökade med 16,9 procent under 2015, och uppgick till totalt 3 989 miljoner transaktioner. Svenskarna betalar oftast med konto- och kreditkort och kategorin växte med hela 23,5 procent under året. Detta visar** [**World Payment Report 2017**](https://www.worldpaymentsreport.com/) **(WPR 2017) utgiven av** [**Capgemini**](http://www.capgemini.com) **i samarbete med** [**BNP Paribas**](http://www.bnpparibas.com) **som varje år kartlägger betalningstrender på den globala marknaden.**

Bank- och kreditkort är fortfarande svenskarnas vanligaste icke-kontanta betalningsmedel och står för 66 procent av alla betalningar som inte görs kontant. Under 2015 genomförde svenska folket 2 635 miljoner kortbetalningar vilket i genomsnitt motsvarar 267[[1]](#footnote-1) transaktioner per svensk och år.

*«Det är anmärkningsvärt att ökningen av korttransaktioner i Sverige är så pass stor som 23,5 procent. En förklaring kan vara att allt fler använder telefonen för att surfa och handla online, och att populära tjänster i appar är uppbyggda kring just kortbetalningar. Samtidigt ser vi att värdet per korttransaktion hela tiden sjunker, det vill säga att svensken är villig att betala med kort även vid små köp*,» säger Pascal Olin, betalnings- och e-handelsexpert på Capgemini Consulting.

**Korttransaktioner på nätet ökar och mobilt tar över**

Under 2015 gjordes 31,2 procent av världens alla korttransaktioner på internet. Den siffran förväntas öka till 45 procent år 2019. Antalet mobilbetalningar[[2]](#footnote-2) förutspås öka med 120 procent fram till och med 2019, från 49,5 miljarder transaktioner 2015 till 108,8 miljarder transaktioner 2019. Mellan 2014 och 2015 ökade antalet betalningar via mobilen med 41 procent[[3]](#footnote-3).

Kina är det land som leder utvecklingen av mobilbetalningar. Värdet av Kinas mobilbetalningar beräknas ha stigit till 10 biljoner kinesiska yen (motsvarande 1,45 biljoner USD) mellan 2014 och 2015. Den siffran förväntas öka till 22 biljoner kinesiska yen år 2022 (motsvarande 3,2 biljoner USD)[[4]](#footnote-4).

*«Kina är först ut i en utveckling där kunden istället för handlaren eller banken styr vilket betalningssätt som används. Där finns betalningslösningar som WeChat och Alipay, som tillsammans har flera hundra miljoner användare. Under 2016 möjliggjorde dessa två aktörer transaktioner värda 3,2 miljarder dollar, bara i Kina. Det är enorma summor i svenska mått mätt och en tjugofaldig ökning på bara fyra år» säger Pascal Olin.*

Utmärkande för de kinesiska mobila betalningsjättarna är att de gått direkt på mobilen som plattform. Det är en trend som förväntas bli ännu viktigare i en tid när internet of things och teknik som exempelvis blockchain förväntas utmana det existerande ekosystemet för betalningar. Capgemini ser en utveckling där betalningen inte längre bara är en transaktion utan istället en viktig del av konsumenternas köpupplevelse, oavsett om köpet görs online eller i fysisk butik.

*«Framtidens vinnare på betalningsmarknaden är den aktör som kan erbjuda betalningar digitalt och i realtid, både online och i fysisk butik, helst utan att du märker det. De måste vara enkla och kostnadseffektiva att använda för både konsument och handlare. Facebook Messenger har redan börjat experimentera med betalningar i USA och de stora kinesiska spelarna expanderar. Icke att förglömma är Apple Pay som är på ingång och Samsung Pay som finns i Sverige sedan i våras. Det blir intressant att se hur våra svenska banker samt företag som Izettle och Klarna hanterar utmaningarna på hemmaplan» säger Pascal Olin.*

I kombination med att tjänster och produkter utvecklas kommer också ett antal nya regelverk, exempelvis PSD2, som syftar till att standardisera och integrera betalningsmarknaden. Rapporten belyser dess påverkan men också risken kring brist av samordning vilket kan hota förväntad standardisering och transparens.

**Om World Payments Report 2017**

I mer än ett decennium har Capgeminis och BNP Paribas[[5]](#footnote-5) [**World Payments Report**](https://www.worldpaymentsreport.com/) varit källa till viktiga data, trender och kommentarer om globala och regionala icke-kontanta betalningar och till centrala reglerande och branschinitiativ som styr dem. Årets rapport undersöker hur digital innovation påverkar företag och banker och ger insikter i form av en webbenkät och djupintervjuer med beslutsfattare som genomfördes i juni 2017.

World Payments Report 2017 kan laddas ned från [www.worldpaymentsreport.com](http://www.worldpaymentsreport.com)

**Om Capgemini**

Med fler än 190 000 anställda i 40 länder firar Capgemini 50 års jubileum i 2017. Som en av världens främsta leverantörer av management-, teknik- och outsourcingtjänster, rapporterade gruppen i 2016 en omsättning på 12,5 miljarder Euro. Tillsammans med våra kunder, skapar och levererar vi på Capgemini verksamhets-, teknik- och digitala lösningar som motsvarar kundernas affärsbehov och möjliggör innovation och konkurrenskraft. En stark multikulturell organisation har gett oss möjligheten att utveckla ett unikt sätt att samarbeta, [the Collaborative Business ExperienceTM](http://www.capgemini.com/about/how-we-work/the-collaborative-business-experiencetm), som bygger på

[Rightshore**®**](http://www.capgemini.com/about/how-we-work/rightshorer), vår globala leveransmodell.

Läs mer på www.se.capgemini.com

*Rightshore® är ett registrerat varumärke som tillhör Capgemini*

1. Siffran beräknad på befolkningsmängden under kvartal 4 år 2015. <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/befolkning/befolkningens-sammansattning/befolkningsstatistik/pong/tabell-och-diagram/kvartals--och-halvarsstatistik--kommun-lan-och-riket/kvartal-4-2015/> [↑](#footnote-ref-1)
2. Mobila betalningar definieras som en transaktion där mobilen används som betalningssätt, inte bara som ett alternativ kanal att skicka betalningen på, och i realtid (exempelvis Swish). [↑](#footnote-ref-2)
3. En ökning med 14,5 miljarder transaktioner. [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://jingdaily.com/how-chinese-mobile-payments-are-quietly-conquering-the-world/> [↑](#footnote-ref-4)
5. Tidigare partner Royal Bank of Scotland [↑](#footnote-ref-5)