**Mutig & Anders: Fressnapf-Gruppe setzt Zeichen für gelungene Inklusion**

**Franchisepartner Tim und Daniela Lorenz erhalten Inklusionspreis der saarländischen Regierung**

**Krefeld, Neunkirchen, 16.12.2019 –**  Eine Chance für alle Menschen im Arbeitsleben – diesen Anspruch hat sich Fressnapf-Franchisepartner Tim Lorenz gestellt und diesen eindrucksvoll umgesetzt. In seinen Märkten in Neunkirchen und Homburg hat er seit 2018, gemeinsam mit dem Integrationsfachdienst Neukirchen, zwei Vollzeitkräfte mit Schwerbehinderung integriert. Dafür haben Lorenz und seine Ehefrau Daniela nun den Inklusionspreis der saarländischen Regierung erhalten. „Die diesjährigen Gewinner stehen beispielhaft für die berufliche Integration behinderter Menschen und sind absolute Vorbilder“, betont die saarländische Sozialministerin Monika Bachmann bei der Verleihung des Inklusionspreises.

Im Zuge der Kooperation mit dem Integrationsfachdienst konnte Familie Lorenz in ihren Fressnapf-Märkten Julian Kirch und Benjamin Nikolaus als unbefristete Vollzeitkräfte in den Standorten Neunkirchen und Homburg integrieren. Die beiden jungen Männer mit Schwerbehinderung waren lange arbeitslos und haben ihre Chance gerne genutzt. Heute unterstützen sie Lager und Verkauf der beiden Märkte. Seit nunmehr 15 Jahren zählt außerdem eine schwerbehinderte Mitarbeiterin zu dem saarländischen Fressnapf-Team. Auch das Sortiment spiegelt das klare „Ja!“ zur Teilnahme von Menschen mit Handicap wider: Die insgesamt vier Fressnapf-Märkte der Familie Lorenz bieten in Behindertenwerkstätten hergestellte Vogelhäuser und Nistkästen an.

„Für uns ist eine schnelle Integration wichtig“, sagt Tim Lorenz, „darum richten wir uns bei der Einarbeitung nach den individuellen Bedürfnissen. Zum Beispiel bedeutet das im Fall eines Mitarbeiters, den Personaleinsatzplan mit dem Fahrplan der öffentlichen Verkehrsmittel abzustimmen.“ In ihren ersten Fressnapf-Wochen erhalten die Mitarbeiter einen Einarbeitungspaten, der ihnen mit Rat und Tat zur Seite steht. Persönliche Beratung und Coachings in der Fressnapf-Akademie geben ihnen ein Plus an Sicherheit.

**Über die Fressnapf-Gruppe:**

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich über zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: „Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen“.

**Pressekontakt**:

Fressnapf Holding SE l Unternehmenskommunikation

Westpreußenstraße 32-38

D-47809 Krefeld

Tel. +49 (0) 2151 5191 – 1231 l E-Mail: [presse@fressnapf.com](mailto:presse@fressnapf.com)