|  |
| --- |
| Datum |
| 2014-05-06 |

**Ny Evenemangschef i Malmö Stad**

 **Evenemang är en av hörnpelarna i Malmös attraktiva erbjudande. Med evenemang som Eurovision Song Contest, JVM i ishockey och inte minst Malmöfestivalen har Malmö etablerat sig som en välkomnande och välfungerande värdstad.**

För att fortsätta att utveckla Malmö som en attraktiv evenemangsstad har **Katarina Olsson utsetts till Malmö stads nya evenemangschef**. Katarina har bred erfarenhet av destinationsutveckling och kommer närmast från tjänsten som chef för affärsområdet Privatresor på Malmö Turism. Katarina kommer arbeta nära Malmös besöksnäring och andra aktörer som verkar för att Malmö ska bli en av Europas mest spännande evenemangsstäder.

- Att utveckla Malmös attraktivitet är ett ständigt pågående arbete. Malmö har ett unikt geografiskt läge, fantastiska arenor och scener samt ett levande stadsrum. Detta vill vi fortsätta att utveckla och marknadsföra säger Johan Hermansson, turistdirektör Malmö stad.

* Malmö är en fantastisk evenemangsstad, det såg vi inte minst under förra årets Eurovision Song Contest. Men Malmö har så mycket mer. Jag vill bidra till att Malmös erbjudande ständigt utvecklas och gärna överraskar lite då och då säger Katarina Olsson.

**För ytterligare information, kontakta:**Johan Hermansson, Turistdirektör Malmö stad:

johan.hermansson@malmo.se, 070-144 26 00

Katarina Olsson, Evenemangschef Malmö stad:

katarina.olsson@malmo.se, 070-934 22 03

**Fakta Malmö Turism**

Malmö Turism är en del av Näringslivsavdelningen på Stadskontoret, Malmö stad. På Malmö Turism arbetar vi med att marknadsföra och utveckla Malmös attraktiva utbud till såväl besökare som Malmöbor. Arbetet är organiserat utifrån fyra olika affärsområden. Privatresor, Möten & Kongresser, Evenemang och Turistinformation. En stor del av arbetet på Malmö Turism sker i nära samarbete med Malmös besöksnäring och andra aktörer som gör Malmö till en attraktivare destination. För mer information, se: [www.malmotown.com](http://www.malmotown.com)