Readly benoemt voormalig CFO van iZettle tot nieuwe CEO

**Het bestuur van Readly International heeft vandaag aangekondigd dat Maria Hedengren, voorheen CFO bij iZettle, zich bij Readly zal voegen als nieuwe CEO. Senior executive Hedengren heeft meer dan 20 jaar ervaring met global finance en bedrijfsmanagement. Ze zal de huidige CEO Jörgen Gullbrandson vervangen, die een belangrijke rol heeft gespeeld in de groei van Readly.**

Bij iZettle speelde Maria een belangrijke rol bij de verkoop van het bedrijf aan PayPal voor $2,2 miljard en bij het klaarstomen van het bedrijf voor hun uitbreiding. Hedengren was daarvoor CFO van het beursgenoteerde NetEnt AB*,* een platform en aanbieder voor enkele van 's werelds grootste exploitanten van casino's en sportweddenschappen. Ze leidde eerder zowel private als publieke technologiebedrijven en heeft een bewezen staat van dienst in het internationaal opschalen van bedrijven. Vanaf 24 april zal Hedengren starten als CEO en zal huidige CEO Jörgen Gullbrandson het bedrijf verlaten, die verder gaat om nieuwe kansen na te streven.

*"We zijn verheugd dat Maria, met haar jarenlange ervaring in het laten groeien van technologiebedrijven, heeft ingestemd om zich aan te sluiten bij Readly. Haar expertise zal het bedrijf helpen bij onze volgende belangrijke ontwikkelingsfase,"* aldus Per Hellberg, bestuursvoorzitter van Readly. *"Het bestuur en ik zouden graag van deze gelegenheid gebruik maken om Jörgen te bedanken voor zijn vele bijdragen aan het succes van Readly. Sinds hij bij het bedrijf kwam, aanvankelijk als CFO, heeft Jörgen een belangrijke rol gespeeld in de voortdurende ontwikkeling van Readly en we wensen hem het allerbeste voor de toekomst. "*

Readly heeft de afgelopen jaren een snelle groei doorgemaakt. In maart 2019 werd Readly door de Financial Times gerangschikt in de top 200 van snelstgroeiende bedrijven in Europa en werd het benoemd tot het op één na snelst groeiende bedrijf van Zweden. In 2018 realiseerde het bedrijf een omzetgroei van meer dan 55%, heeft het bedrijf haar service gelanceerd in Nederland en Zwitserland en heeft het hun portfolio aan tijdschriften uitgebreid tot meer dan 4000 titels.

"*Vanuit een professioneel perspectief ben ik altijd gedreven om de beste omstandigheden te creëren voor een continue omzetgroei. Ik ben erg onder de indruk van de groei die Readly tot nu toe heeft doorgemaakt, en ik ben dol op hun product*. *Readly is goed gepositioneerd om hun marktaandeel te gaan vergroten en ik ben zeer verheugd om deel te nemen aan het Readly-team om deze groei samen met hen door te maken. Om te worden toevertrouwd in de positie van CEO van een bedrijf dat zo'n geweldig product heeft gecreëerd voor zijn gebruikers, en voor de gehele industrie, is ontzettend spannend*", aldus Hedengren, over haar benoeming tot nieuwe CEO.

*Voor meer informatie, en/of (interview)aanvragen neem contact op via onderstaande gegevens.*

**Over Readly -** *Readly is een digitale service, die haar gebruikers middels een app ongelimiteerde toegang biedt tot meer dan 3.500 nationale en internationale magazines. De service is snel, makkelijk in gebruik en biedt de gebruiker ongelimiteerd gebruik op tot wel vijf apparaten, zodat het hele gezin leesplezier kan hebben van hetzelfde abonnement. Readly werd in 2013 opgericht in Zweden. Na de focus op Zweden, Groot-Brittanië, de Verenigde Staten en Duitsland, richt Readly zich steeds meer op wereldwijde uitbreiding met onder andere landen als Oostenrijk, Zwitserland en Nederland. In maart 2019 werd het bedrijf door Financial Times benoemd in de top 200 van snelstgroeiende bedrijven van Europa.*