Nytillskott med höjd och bredd när Triangeln har invigningsfest

**Den 29/8-1/9 öppnar Triangelns köpcentrum upp den nybyggda delen av plan 2, som bjuder på djärv arkitektur och en pampig, sittvänlig trappa. I samband med invigningsfesten tillkommer flera nya hyresgäster – kändisar som Akademibokhandeln och Lee Store, såväl som mer udda finsmakarbutiker.**

Både bredd och höjd präglar det nya Triangeln och detta reflekteras i utbudet av nya butiker. Under augusti flyttade lyxiga hemmaspakonceptet Rituals in, tillsammans med modebutiken Bikbok och trendiga accessoarkedjan Accent.

De nya butikerna tillkommer framför allt i den nya delen av plan 2. Med Nicecream får denna del av Malmö city sitt första frozen yoghurtställe, medan Favourite Roast serverar ekologiskt fair tradekaffe och äkta, italiensk panpizza.

På modesidan hittar vi Kids & Friends som har inredning och kläder för stora och små, med tonvikt på trendiga premiummärken. För killar och män öppnar motsvarigheten The Uniform, med märken som Scotch and Soda, Hackett och Fred Perry. The Industry och Lee Store är båda inriktade på ungt och avslappat gatumode med tonvikt på jeans.

Hos Söstrene Grene finns spännande varor från hela världen, vackert presenterade i en labyrint av färger, former och dofter. Five Five Nails är specialiserade på akrylnaglar med den senaste tekniken. Lexholms Klockan O Smycket säljer klockor från kända märken och erbjuder även gravyr och egen guldsmed.

Triangelns invigningsfest varar i fyra dagar och är ett samarbete mellan butikerna och omgivande grannar som MSO och Konsthallen. Mode, musik, konstutställningar, tävlingar, fotoutställning, trampbilsrace, parkour och en speciell barnfest är bara några av programpunkterna. Hela programmet finns att läsa på [www.triangeln.com](http://www.triangeln.com).